

"Mil
acentos,
una
voz"

CENSURA Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN

¿hay
trabajo por
hacer?

Rolling Stone

en ESPAÑOL

RSEE 045
Mayo 2025

FUTURE OF MUSIC

Sonidos que
trazan el camino

+

EL FOMO

arruina tu forma de
escuchar música

DOS TRAGEDIAS

una misma urgencia:
la seguridad en los
conciertos

Future of Music

KEVIN KAARL

El espíritu folk

COLOMBIA \$ 15.000 / ESPAÑA 10 € / MÉXICO \$ 120



7 509771 843067

00045



SUPERSTAR



THE ORIGINAL



LÉELO TODO

EL FUTURO DE LA MUSICA



Ca7riel & Paco Amoroso.

RANDOM NOTES

Jay de la Cueva reflexiona sobre su compromiso con la música mientras prepara nuevos discos y toca la guitarra para darles una mano a sus amigos de Molotov



Jay de la Cueva.

(p. 7). **Tequila Don Julio 1942** une fuerzas con la estrella Peggy Gou; la primera colaboración de la marca a nivel global (p. 11). **Diesel** se une a un grupo de influenciadores para conformar la tribu digital del denim de cara a su colección primavera-verano 2025 (p. 12).

Música, moda y estilo de vida.

ESPECIAL FUTURE OF MUSIC

Reflexiones sobre la **industria y nuestras relaciones actuales** con la música desde la actualidad hacia el futuro (p. 16). Además, un recorrido por algunas de las figuras que están **trazando el camino de la música en español** (p. 26). **Ca7riel & Paco Amoroso**:

Entre risas, música

y caos, el dúo argentino lidera la música latina (p. 28). **Ela Taubert**: Con un disco lleno de preguntas y un propósito claro, Ela redefine el pop latino desde la vulnerabilidad, el poder y la intuición (p. 42). **Kevin Kaarl**: El cantautor mexicano cautiva a la juventud con su música sincera y se aventura por nuevos horizontes (p. 52). Briela Ojeda, pablo pablo, Arde Bogotá, Luisa Almaguer, Carolina Durante, Kenia Os, Joaquina, Judeline, Valeria Castro, Noreh, y muchas estrellas más.



Junior Zamora.



Luisa Almaguer.

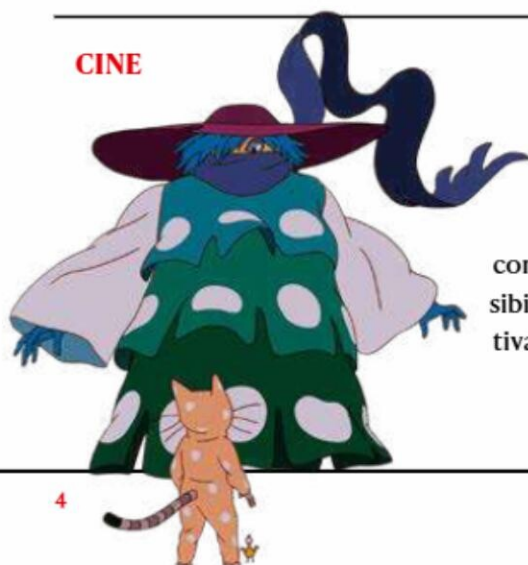
RESEÑAS

Natalia Lafourcade continúa ahondando en sus raíces, muestra una faceta que no conocíamos, y nos invita a la reflexión (p. 64).



Natalia Lafourcade.

CINE



Sirocco y el reino de los vientos es una joya animada que revitaliza el arte de contar historias con sensibilidad pictórica y narrativa artesanal (p. 66).

Rolling Stone

en español

Rolling Stone En Español

CEO

Diego Ortiz

EDITORA EJECUTIVA **Bibiana Quintana Pinilla**
EDITOR EN JEFE **Ricardo Durán Paredes**
EDITORA GRÁFICA **Cindy Johanna Morales Cristancho**
COORDINADOR EDITORIAL **Martín Toro Mahecha**
EDITOR SENIOR **Pablo Monroy López**
DELIVERY MANAGER **Valentina Sánchez Ramírez**
EDITORA ASUNTOS INTERNOS **Laura Vásquez Roa**
EDITOR DE CINE Y TV **André Didyme-Dôme**
TRADUCCIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO **Francesca Quintero Bello**
REDACTORA SENIOR **Melisa Parada Borda**
REDACTORAS **Marcela Guerrero, Valentina Villamil, Paula Rojo, Lucía Riva**
COMMUNITY MANAGER SENIOR **Marina Morales Bernal**
COMMUNITY MANAGER **Hareth Peraza**
WEB MASTER SENIOR **María Camila Morales Cristancho**
EDITOR GRÁFICO SENIOR **Santiago Sanabria**
WEB MASTER **Ximena Zambrano**
COLABORADORES **Alonso Morales, Sebastián Strefezza**
CREATIVE DIRECTOR ASOCIADO **Jesús Soto Fuentes, Squid**
ART DIRECTOR & FASHION **Ana Carolina Gonzalez Bortot,**
EDITORES ASOCIADOS **Angélica Diazgranados**

TASTY MEDIA

CHAIRMAN **Diego Ortiz** • CHIEF OPERATING OFFICER **Bibiana Quintana Pinilla** • CHIEF EVENTS & PRODUCTION OFFICER **Alejandro Ortiz** • PRODUCTOR EJECUTIVO **Juan Pablo Añez** • CHIEF CREATIVE & BUSINESS OFFICER **Alex Sánchez** • BRAND EXTENSIONS DIRECTOR **Carlos Mario Quintana** • DIRECTORA DE PROYECTOS ESPECIALES **Agustina Madkur** • DESARROLLO DE NEGOCIOS MÉXICO **Karla Barreda** • DELIVERY MANAGER **Valentina Sánchez** • PROJECT MANAGER **Daniela García Pinilla** • CREADORES DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES **Cristhian Lozano, Estefanía Fariás** • DESARROLLO Y TECNOLOGÍA **Felipe Ceballos** • ESPECIALISTA EN INTELIGENCIA DE DATOS **Angle Quintana** • DESARROLLO DE NEGOCIOS ESPAÑA **Alejandra Meléndez** • COORDINADORA FINANCIERA **Ana María Bonilla** • COORDINADORA ADMINISTRATIVA **Valentina Bonilla** • ASUNTOS LEGALES **Miguel Arango** • CONTADOR **Edgar García**

ROLLING STONE ARGENTINA

DIRECTOR EDITORIAL **Daniel Flores** • EDITOR JEFE **Sebastián Ramos** • EDITOR **Humphrey Inzillo** • SUBEDITOR **Martín Sanzano** • REDACTORA WEB **Paz Azcárate** • EDITOR DE ARTE **Alejandro López Mella** • EDITOR DE FOTOGRAFÍA **Ignacio Arnedo** • REDES **Ayelen Cisneros**

ROLLING STONE HEADQUARTERS

CHIEF EXECUTIVE OFFICER **Gus Wenner**
EDITOR IN CHIEF **Noah Shachtman**
DIGITAL DIRECTOR **Lisa Tozzi**
CREATIVE DIRECTOR **Joseph Hutchinson**
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY & DEPUTY CREATIVE DIRECTOR **Emma Reeves**
PUBLISHER, EVP, HEAD OF GLOBAL BRAND PARTNERSHIPS **Brian Szejka**
ASSOCIATE PUBLISHER **Jessica Grill**
FOUNDER **Jann S. Wenner**

PENSKE MEDIA CORPORATION (PMC)

CHAIRMAN & CEO **Jay Penske**
PRESIDENT **George Grobar**
MANAGING DIRECTOR, INTERNATIONAL MARKETS **Debashish Ghosh**
VP, INTERNATIONAL MARKETS **Gurjeet Chima**

Rolling Stone® is a registered trademark of Rolling Stone, LLC. ©2025 Rolling Stone, LLC. All rights reserved. Published under license from Rolling Stone, LLC, a subsidiary of Penske Media Corporation. Reproduction in whole or in part without permission is prohibited. The name ROLLING STONE and the logo thereof are registered trademarks of ROLLING STONE, LLC, which trademarks have been licensed to TASTY MEDIA. Editado y Publicado por Diego Ortiz para TASTY MEDIA Copyright © 2025 under license from Rolling Stone, LLC, a subsidiary of Penske Media Corporation. Todos los Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del material editorial de este número. El nombre ROLLING STONE y el logo son marcas registradas por ROLLING STONE, LLC, cuya licencia ha sido concedida a TASTY MEDIA. El material periodístico es de absoluta responsabilidad de sus autores. El contenido de la publicidad es responsabilidad absoluta de los anunciantes.

IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN

Reproducciones Fotomecánicas S.A. de C.V., calle Durazno No. 1, Col. San José de las Peritas, Xochimilco, CP 16010, CDMX

ES.ROLLINGSTONE.COM

PUBLICIDAD: rs@rollingstone.com.co

SUSCRIPCIONES: suscribase@rollingstone.com.co

Publicación seriada de carácter científico o cultural.
ISSN No. 1794-0370.

@rollingstoneenespanol
@rollingstoneEE
@RollingStoneEnEspanol

@rollingstoneenespanol
@RollingStoneEnEspanol
Rolling Stone En Español

PORTADA KEVIN KAARL HISTORIA: PABLO MONROY; FOTOGRAFÍA: SOFÍA MALAMUTE; PRODUCTOR EJECUTIVO: ALEJANDRO ORTIZ; ESTILISMO: CELINA LATTANZIO Y LARA SCHOTTLAND; FASHION DIRECTOR: ANGELICA DIAZGRANADOS; MAQUILLAJE: INÉS PIZARRO; PELO: ABRIL FUMO; ASISTENTES DE ESTILISMO: JU ISHI Y AGUSTÍN LATTANZIO ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: IVÁN BYS; DIGITAL TECH: ESTEBAN PANNEFLEX; POSTPRODUCCIÓN: TUO STUDIO; PRODUCTORA DE LÍNEA: LOLA NOFAL; ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: IARA SPORN.

PORTADA ELA TAUBERT HISTORIA: MARTÍN TORO; DIRECCIÓN CREATIVA, FOTOGRAFÍA Y COLOR: ANDRÉS QUINTERO GÓMEZ; PRODUCTOR EJECUTIVO: ALEJANDRO ORTIZ; FASHION DIRECTOR / STYLISMO: ANGELICA DIAZGRANADOS; PRODUCCIÓN GENERAL: CAMILA ROZO; DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y MONTAJE: CAMILO VENGOECHEA; CÁMARA: FELIPE GÓMEZ; FOQUISTA: TOMÁS HERNÁNDEZ; ASISTENTE DE CÁMARA: MATEO SANTANA; GAFFER: GIGER CARDENAS; ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: ANDRÉS YEZA.

PORTADA CA7RIEL & PACO AMOROSO HISTORIA: MELISA PARADA BORDA; DIRECCIÓN CREATIVA Y FOTOGRAFÍA: JESÚS SOTO FUENTES; PRODUCCIÓN EJECUTIVA: ALEJANDRO ORTIZ; ASISTENTE DE DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO: MANUEL GÓMEZ GONZÁLEZ; VIDEOGRAFO: ALIUD; BTS VIDEO: LUIS RICO; STYLIST: JENNIFER ESCARCEGA & VICTORIA RAMOS; GLAM: MICHELLE.

ROLLING STONE EN ESPAÑOL 0045

EL FUTURO DE LA MÚSICA

Descubre nuevas formas, cada vez más interesantes, a la hora de crear nuestra banda sonora. Pop, rock, rap, sonidos urbanos, folk, y mucho más.

PÁG. 14

25 FUTURE OF MUSIC

Por ROLLING STONE
EN ESPAÑOL

Pág. 26
Fotografía por
ANDREW
THOMAS
HUANG

EL SONIDO, POR ENCIMA DE TODO

MONITOR III A.N.C.
CON CANCELACIÓN ACTIVA DE RUIDO

MARSHALL.COM

Marshall

A close-up portrait of Jay De La Cueva, a man with a full dark beard and long hair, looking slightly to the left. He is wearing a dark jacket over a light-colored shirt. The background is dark and textured with some red speckles.

PURAVERSATILIDAD

EL INCESANTE JUEGO DE JAY DE LA CUEVA

El camaleónico multiinstrumentista ha regresado a Molotov, una de sus primeras casas, para apoyar a la banda en un momento complicado. Y con él siempre hay mucho más

Por RICARDO DURÁN

Fotografía de FABIO ZAMORA

Es realmente difícil encontrar un músico latinoamericano con la versatilidad y el recorrido de Jay de la Cueva, y estas palabras se sustentan con la propia historia de un personaje que ha contribuido en las carreras de bandas como Molotov, Fobia, Víctimas del Doctor Cerebro, Moderatto o Titán.

La batería fue el primer amor de Jay, y en ese contacto tuvo el acompañamiento de su padre, Javier de la Cueva, auténtica leyenda del rock mexicano por su trabajo con Los Camisas Negras y Los Hooligans.

En los años 80, vimos a Jay dar sus primeros grandes pasos en la industria con Microchips, para luego encontrarlo como colaborador de Víctimas del Doctor Cerebro y miembro fundador de Molotov, pasando después a encargarse de la batería en Fobia. Cuando esta banda entró en procesos de intermitencia, Jay empezó a explorar con mayor frecuencia y notoriedad mediática otras posibilidades, demostrando una capacidad enorme para abordar múltiples géneros y sonidos, incluyendo la extravagancia de Moderatto en su papel de Bryan Amadeus. Sin embargo, solo hasta 2024 se arriesgó como solista con su primer álbum, y ahora lo vemos volver a Molotov para darle una mano a sus amigos.

“El regreso a Molotov es increíble porque mis compañeros de banda son tremendos músicos”, dice. “Se está amarrando de una manera increíble; he tenido que volver a practicar y aprenderme las canciones que no se hicieron conmigo. Ellos ya tienen muchos más discos, en realidad yo nada más hice ese primer disco con la banda, ¿Dónde jugarán las niñas?”.

Nada más, y nada menos.

Con Molotov tocaba el bajo, y ahora —mientras Tito se recupera— se está haciendo cargo de la guitarra en vivo; “Estoy muy enamorado de ser otra vez guitarrista”, dice en otro punto de esta conversación. Pero antes nos contó que ya está trabajando en las canciones de su segundo disco como solista y consolidando nuevos materiales para The Guapos, la banda que tiene con Adán Jodorowsky, El David Aguilar y Leiva.

La versatilidad, como multiinstrumentista y artista que aborda un montón de sonoridades y de géneros, siempre ha sido, desde mi perspectiva, tu principal fortaleza, ¿cómo logras mantener el equilibrio entre toda esa movilidad y una identidad?

Bueno, partamos de que me gusta mucho jugar. Creo que el hecho de que comencé a ser un músico siendo un niño, me relacionó con el disfrute, con la dicha de ser un músico. Creo que cuando te la piensas mucho y empiezas a ponerle palabras a las cosas, eso te define. Las palabras son muy poderosas, y eso te da

“Mi compromiso con la música ha sido muy honesto y muy genuino”.

una claridad. Pero el hecho de ser un niño que estaba jugando, me hizo desplazarme a distintos instrumentos, a seguir jugando, no tanto a decir, “¿Cómo se me va a encontrar en el mundo, y cómo voy a definir y a afrontar, a defender o voy a hacer esto?”. Creo que fue de una manera muy natural, y sigue siendo un recordatorio para mí, moverme desde estos lugares. En un momento donde todo se vuelve tan solemne y tienes que explicar mucho lo que haces, a mí me gusta que de una manera muy natural uno haga lo que le hace sentir bien para poderse expresar.

Obviamente, si nos ponemos a profundizar, y siendo más clavados, podría tener que ver hasta con un déficit de atención, de todos los ruidos que debo tener en la cabeza, de estar jugando con distintos personajes, con distintos instrumentos. El hecho de ser un multiinstrumentista me ha permitido, de alguna forma, tener un 360° para la música. Hay distintas vistas, y me parece muy interesante, y hasta ahora, ya siendo adulto, me empecé a dar cuenta de estas cosas, antes no las podía explicar y había un encanto en eso. →





Fotografía de FABIOLAZAMORA

← Mi compromiso con la música ha sido muy honesto y muy genuino; soy hijo de un músico, crecí tocando, amo tocar, es la manera en la que me pude relacionar con la gente y en el mundo, o sea, si no hubiera hecho música, no sé qué hubiera sido de mí.

De alguna manera, esa es tu identidad, o tu identidad no está marcada por ser un gran baterista o un multiinstrumentista, sino que tu identidad la entiendes así, como un niño que un día puede ser policía, y al otro día puede ser un dragón, y al otro día puede ser un astronauta.

Sí, creo que está siendo linda esta conversación, es como si fueras mi terapeuta, ¿no? [Risas] Es que pasa eso, como que yo siempre he sentido que algo se pierde cuando lo empiezas a...

Cuando lo defines, lo limitas.

Desde niño, por ejemplo, te dan un nombre, y ¿qué tan cómodo te sientes con ese nombre? Sobre todo con tantas generaciones que hemos tenido el mismo nombre del papá y del abuelo. Me pusieron el mismo nombre de mi padre y nunca me dijeron así, yo siempre respondí al nombre de Jay, desde niño me decían Jay, me decían 'Jaycito'.

Siempre, desde muy joven, me preguntaban, "¿qué banda tienes?", y "¿qué instrumento vas a tocar?". Cuando me presenté por primera vez en una escuela, queriendo tener una formación más formal de músico, no pasé el examen psicológico porque el test preguntaba qué instrumento quería tocar y yo me inscribí para contrabajo, piano, guitarra y batería. Dijeron: "Es que no se puede, tienes que elegir un instrumento". Para mí, eso *crasheó* mi maquinaria. Y les dijeron a mis papás: "Es que no podemos hacer nada, tiene que escoger un instrumento y se tiene que dedicar dos años al solfeo, a la escritura, para ver si después de eso puede entrar a tocar algún instrumento". Me desanimó mucho eso, no tomé el curso.

Pero empezaste siendo baterista.

Así es.

¿Cuál es el instrumento en el que te refugias?

Es que tengo una comunión con cada uno de esos instrumentos de una manera profunda, divertida, hay distintas sensaciones en cada uno de los instrumentos.

Si tuviera que decir lo que más toco durante el día oscila entre la guitarra y el piano. Pero habría que ver, porque en la casa no tengo armada la batería, no sé si estaría tocando la batería. Lo que sí estoy tocando todo el tiempo son la guitarra y el piano, porque son los instrumentos que están en casa; es eso de estar tocando no porque tenga un compromiso, porque tenga un show, porque me tenga que aprender algo, sino lo que genuinamente está sucediendo todo el tiempo.

Con la guitarra y la voz tengo mi vehículo para comunicarme más literalmente, con la escritura. Aunque siento que me puedo comunicar muy bien por medio de los ritmos. Creo que la esencia de mi acercamiento de manera natural a la música fue rítmicamente, con la batería y el bajo, esos dos son mis primeros instrumentos, y es curioso porque son los que menos estoy tocando ahora, me convertí más en un guitarrista. Pero sí, espero poder explicar que con cada uno de estos instrumentos tengo esa comunión, ese lugar donde no estoy pensando y donde estoy conectado con el instrumento.

Un baterista tiene la obligación, la necesidad de desarrollar la independencia en sus extremidades; con esta mano hace una cosa, con la otra toca algo distinto, y lo mismo en las piernas, ¿cómo crees que se traduce eso en tu forma de pensar, de sentir y de actuar, de vivir en general?

Está increíble eso; así es. Como una mano haciendo una cosa y la otra haciendo completamente otra. Mi cabeza anda así, como cuando estoy tocando la batería; en la escuela a mi mamá le decían que no me lograba concentrar, ya estaba tocando, no estaba tratando de hacer la tarea. Tenía los lápices y estaba tocando la batería o hacia ritmos en el pupitre de la escuela. A veces estoy así en el proceso de hacer una canción, una parte

mía está pensando en qué quiero decir con la escritura, pero otra se está imaginando la línea de bajo, y en otro momento estoy pensando, "tal vez debe ser una canción que nada más tenga cuerdas y vaya con un melotrón". Entonces, como que hay demasiadas cosas circulando; afortunadamente, ahora tengo otros ejercicios para poder aterrizar, y por eso siempre me ha servido mucho trabajar en equipo. Me gusta mucho trabajar en equipo porque eso me da tierra, puedo concentrarme mejor, o compartir la idea y que alguien me ayude a aterrizarla.

Me gusta apreciar cuando puedo ver a otro músico haciendo cosas que técnicamente son muy complejas, y digo, "¿cómo será el cerebro de esta persona?"; resulta muy interesante ese tipo de cosas. Cuando veo a alguien así me llama mucho la atención, y me interesa saber pues cómo creció, qué oyó, qué come, qué le decían, cuáles son sus miedos, qué nivel de ansiedad tiene, cómo maneja su vida, me resultan fascinantes e interesantes esas cosas.

¿Qué querías decirle al mundo con tu álbum solista? ¿Era una tarea pendiente?

No, me seduce la evolución, no me gusta quedarme en una sola cosa y convertirme en una caricatura de mí, como lo he observado en otros colegas. Le saco mucho a eso, le doy mucha distancia cuando veo a alguien que ya se cree su personaje y está montado en esa, que no hay manera de sorprenderte, y que sigue haciendo la misma cosa, no sé... Creo que, tal vez, llegará un momento en el que, no sé si tenga que ver con una madurez o la edad, ya sumas el catálogo que tienes y digas, "Este soy yo, esto es lo que hay, y lo voy a tocar de aquí a que trascienda", me refiero trascender en esta tierra, como el día que te mueras.

Mientras sienta que tengo algo que decir, algo para incomodarme y aprender, voy a seguir experimentando. A mí me gusta eso, me gusta no comprarme la de "ya tengo este catálogo, ya me va bien, ya puedo hacer tantos shows al año, nada más le doy un poco más de gasolina sacando un sencillo, encontrando una colaboración".

Me gusta pensar que estoy al servicio de la música, eso me emociona, cómo puedo realmente hacer esto, porque la música me ha dado demasiado. Yo no sé qué sería de mí si no tuviera la música.

Molotov ha sido siempre una banda que toca muchos asuntos sociopolíticos, pero en tus otros proyectos ese aspecto no es tan relevante, ¿qué perspectiva tienes de la relación entre la política y el arte?

Es una relación muy importante porque mueve muchas cosas, yo me he mantenido a distancia con mi postura política o religiosa, a mí me ha gustado no involucrarla en un mundo donde, además, como se dice en México, ningún chile se les acomoda. Si ahorita fuéramos a comunicar que tú y yo estamos interesados en donar un riñón por algo lindo, nos van a decir: "¡Ay!, ¿cómo se te ocurre donar tu riñón si has bebido alcohol, o si comes cabrito?" [Risas] No sé...

Pienso que he pateado el pesebre desde otros lugares, ha tenido que ver con otras cosas, me ha gustado lo que se ha provocado, nunca hice la música tratando de provocar algo, y durante muchos años me ha gustado sentir, ver a la gente emocionada con lo que hago y conectada con sentimientos lindos, verlos reír, bailar o llorar. Hay algo en eso que me gusta mucho, me voy a dormir con una sonrisa, tranquilo.

Hay muchos músicos que me gusta mucho cómo lo encaran. Yo creo que debes tener una bandera muy clara, y saber cómo la vas a defender, y cómo te vas a meter en ese rollo, y qué vas a causar ante un discurso político o religioso.

En una mesa familiar, cuando se empieza a tocar un tema político o religioso, en mi experiencia, nunca termina linda. Desde hace años yo he tomado otro camino con la música; si un día encuentro la manera, y tengo algo muy claro que quiero decir, y puedo salir a defenderlo a muerte, lo haré. Ya siento que hay bastante mala energía, yo quisiera más buena energía, eso es lo que me gusta generar con la música. ☺

"Me gusta mucho trabajar en equipo porque eso me da tierra".



Una alianza creada para quienes valoran lo legendario: una edición exclusiva, codiciada y única en su tipo.

TEQUILA DON JULIO 1942: DISEÑO, MODA, CULTURA Y MÚSICA

Tequila Don Julio 1942 une fuerzas con la estrella Peggy Gou; la primera colaboración de la marca a nivel global

Por XIMENA ZAMBRANO

Lo que nació como un sueño ahora es considerado uno de los tequilas más amados por México: Tequila Don Julio 1942. Por años, la marca ha logrado revolucionar la industria del tequila y establecer un estándar ultrapremium, ofreciendo calidad de alto valor para todos los amantes de este licor, que proviene del mejor agave azul de Los Altos de Jalisco, México. Como una muestra de su constante crecimiento e innovación, Tequila Don Julio 1942 nos presenta su primera colaboración a nivel global de la mano de Peggy Gou, DJ, productora y referente cultural de prestigio mundial. Tequila Don Julio 1942 (pronunciado “gou”) es el resultado de esta alianza creativa, una exclusiva colección limitada que funge como un paso gigantesco en la historia de la marca mexicana.

Tequila Don Julio 1942 no solo enaltece el tequila a nivel internacional, sino que celebra la conexión de la marca con el diseño, la moda, la cultura y la música, manteniéndose a la vanguardia de las tendencias globales y de las necesidades del mercado. La botella fue diseñada en conjunto con Peggy Gou, de esta forma se convierte en una pieza de colección que refleja su estilo único y vanguardista: la alta moda y el *street style*.

La pieza marca una fusión entre lo moderno y lo tradicional que nunca pasa por alto en la historia del Tequila Don Julio 1942. Además, los tonos elegidos entre verde menta y morado intenso otorgan un carácter vibrante que cautiva al espectador, mientras que la etiqueta holográfica “1942” encarna la identidad del producto. Cada elemento se mezcla para dar un resultado de elegancia, *glamour*, tradición y misterio.

“El diseño es cuestión de equilibrio: a veces, menos es más; otras, más es más. Quería crear una botella que capturara la aten-

ción al instante. Estoy agradecida por la oportunidad de colaborar con Don Julio 1942, ya que esta alianza no solo ofrece a los seguidores un tequila excepcional, sino también un vistazo a mi estética personal, todo envuelto en un diseño impresionante que he tenido el privilegio de crear”, afirma Peggy Gou.

La esperada colaboración será revelada al público a través de anuncios digitales creados por el cineasta Nabil Elderkin, quien es conocido por fusionar lo mejor del arte, la música y la cultura. Elderkin buscó que su visión encajara con el perfil futurista que captura la esencia del Tequila Don Julio 1942. Cada imagen y corte nos acerca a la estética elegante y moderna de la colaboración entre Tequila Don Julio y Peggy Gou, que conmemora el lujo y la artesanía de la marca. Por otro lado, las imágenes fijas fueron realizadas por Hong Jang Hyun, fotógrafo y socio de Gou. La campaña se presentará en medios digitales, redes sociales y publicidad exterior alrededor de todo el mundo, desde Nueva York hasta Londres y Seúl.

“El impecable sentido del estilo y diseño de Peggy, combinado con nuestra icónica botella y nuestro galardonado tequila, ha dado vida a una colaboración que refleja sofisticación e influencia cultural. No podríamos estar más emocionados de haber trabajado junto a ella en esta alianza única, y esperamos que los fans disfruten de esta edición exclusiva”, dice Jamie Hakim, directora global de cultura de Tequila Don Julio 1942.

Con una existencia limitada de 204 botellas en México, esta colección —que cuenta con la firma de Peggy Gou con la emblemática iconografía del Tequila Don Julio 1942— estará a la venta hasta agotar existencias, ofreciendo a los amantes de lo icónico y único una edición deseada e irrepetible. ☯

Una fusión entre lo tradicional y contemporáneo.

ADVERTORIAL

DIESEL 2025: EL DENIM COMO ARMADURA

Postapocalipsis, estilo y actitud:
así se viste la resistencia

Por MARTÍN TORO

En un mundo donde las narrativas digitales colisionan con la moda y la identidad, Diesel presenta su nueva campaña DIESEL TRIBE, una propuesta audaz que redefine el “For Successful Living” desde un lente radicalmente contemporáneo. La marca italiana, conocida por su irreverencia estética y su capacidad para capturar el espíritu de la juventud global, reúne en esta ocasión a un grupo de talentos colombianos que encarna autenticidad, creatividad y una actitud sin filtros. Todos ellos protagonizan un *shooting* que mezcla tecnología, estética postapocalíptica y el poder del denim como una armadura cultural.

La tribu digital del denim

Diesel lleva su colección primavera-verano 2025 (SS25) a un territorio donde la moda se vuelve resistencia y declaración. El denim —negro y azul, en looks impactantes— se convierte en escudo y símbolo en un entorno zombie-futurista donde sobrevivir con estilo es una forma de poder. El diseño de Glenn Martens, actual director creativo de la marca, introduce tratamientos innovadores, texturas que parecen haber resistido el paso del tiempo y siluetas que combinan rudeza y sofisticación.

Tacones punzantes, botas utilitarias y sneakers de diseño futurista refuerzan la narrativa de una “tribu postapocalíptica”, donde el estilo es una herramienta de supervivencia emocional y estética. Los accesorios, especialmente los bolsos femeninos con el icónico logo ovalado “D”, se transforman en artefactos de poder, más allá de lo decorativo.

Esta visión distópica se construye desde lo visual, pero también desde lo humano. Por eso, la DIESEL TRIBE 2025 se compone de figuras auténticas, cuyo estilo y presencia reflejan los valores de la marca.

Los rostros de la nueva era Diesel

La DIESEL TRIBE 2025 está compuesta por seis figuras clave del entretenimiento y la cultura digital colombiana, todos con una voz clara y una propuesta estética que trasciende lo convencional.

Mario Ruiz: Creador digital y actor. Pionero de las redes en Latinoamérica, combina carisma y sensibilidad urbana con una autenticidad que refleja el ADN Diesel.

David Palacio: Actor y modelo. Su presencia elegante y versátil lo convierte en un rostro perfecto para encarnar el denim como símbolo de transformación.

La Ramona: Cantautora alternativa. Su fusión de sonidos indie y latinos, y un estilo único e introspectivo, la posicionan como emblema de autenticidad radical.



Jerónimo Cantillo: Actor y músico. Conecta lo visual y lo sonoro en una estética donde la crudeza y la sofisticación conviven reflejando la dualidad Diesel.

Oliva: Cantante emergente. Su propuesta pop potente y su imagen futurista redefinen la feminidad contemporánea desde la fuerza y la libertad.

Sofía Lauren: Stylist y creadora de contenido. Voz influyente de su generación, impulsa una moda inclusiva y honesta, fiel al espíritu sin filtros de Diesel.

Cato Anaya: DJ y productor. Embajador del house latino, fusiona beats globales con ritmos auténticos, llevando la cultura colombiana al centro de la pista.

DIESEL TRIBE 2025 no es solo una campaña visual, es un manifiesto sobre cómo la moda puede funcionar como extensión del alma en un mundo que se rehace desde el caos. En esta nueva narrativa, el denim no solo viste, sino que protege, proyecta y transforma. @



Jerónimo Cantillo.



Sofía Lauren.



Oliva.



David Palacio.



La Ramona.



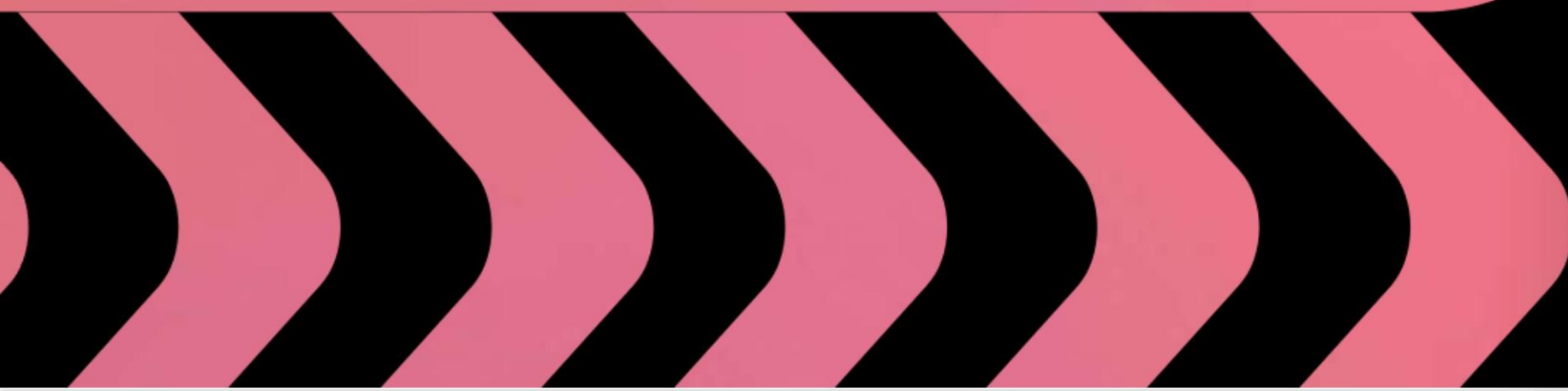
Mario Ruiz.



Cato Anaya.

¿CÓMO SE ESTÁN TRANSFORMANDO NUESTRAS RELACIONES CON LA MÚSICA?

Reflexiones sobre los formatos físicos, los espectáculos en vivo, la libertad de expresión, la seguridad en los conciertos y festivales, nuevas formas de producción y una era en la que el inglés parece ceder su dominio



RollingStone en ESPAÑOL future of. music

Además, un recorrido por
25 perfiles de las estrellas que están
definiendo ahora mismo el rumbo de
la música que se hace en español

FUTURE OF MUSIC

LA ERA DEL MULTILINGÜISMO EN LA MÚSICA: “PERIFERIAS” Y NUEVOS DOMINIOS

Ya no hay que adaptarse a un idioma dominante. Hoy la diversidad lingüística es una estrategia creativa y no un obstáculo comercial

Por VALENTINA VILLAMIL

La música, como medio artístico, siempre ha estado en constante transformación, reflejando los contextos sociales y culturales de cada generación. Sin embargo, durante mucho tiempo, hubo un factor que se mantenía a pesar del paso de los años: alcanzar el éxito global en la música implicaba un sacrificio tácito. Suavizar o disimular las propias raíces, moldear el sonido hacia lo estándar y, sobre todo, cantar en inglés.

Era una ecuación aparentemente “exitosa” tanto para sellos como para los artistas, pues anglofonía significaba globalidad. Pero esa lógica ha comenzado a dispersarse. Hoy, más que nunca, artistas de distintos rincones del mundo han irrumpido en el mercado internacional sin traducirse, sin diluirse, y sin renunciar a uno de los aspectos más importantes de su identidad: su lengua.

Lo que antes se consideraba “periferia” —es decir, todo lo que estaba fuera de los centros hegemónicos de producción cultural— ahora reclama un lugar en el centro mismo de la conversación musical. No obstante, este cambio no ocurrió de la noche a la mañana. Si bien hubo antecedentes aislados desde los años 80 y 90, para referirnos a cosas más o menos recientes, como el fenómeno global de la lambada brasileña, el reggae jamaicano o el pop latino con artistas como Ricky Martin o Shakira, esta transformación estructural comenzó a solidificarse mucho más en las últimas dos décadas.

Este fenómeno no ocurre por azar. Es el resultado de una transformación tecnológica, social y estética. Las plataformas de *streaming*, la viralidad en redes sociales y los algoritmos han reconfigurado el mapa de acceso a la música: ya no se necesita “cruzar al mercado anglo” en sentido tradicional, porque los oyentes encuentran canciones en múltiples lenguas sin intermediarios. El idioma dejó de ser filtro y se volvió textura, ritmo e identidad.



La diversidad lingüística ahora es un capital creativo y simbólico.

A mediados del siglo XX, artistas como Édith Piaf, Charles Aznavour o Astrud Gilberto alcanzaron popularidad internacional cantando en francés o portugués, aunque sus casos eran tratados como excepciones folclóricas. En los años 90, fenómenos como ‘La Macarena’ de Los Del Río o ‘Dragostea Din Tei’ de O-Zone demostraban que una canción podía expandirse más allá del idioma, pero aún eran casos anecdóticos, vistos como la “excepción”. Incluso en la llamada explosión latina de finales del siglo XX, muchos artistas, como Enrique Iglesias, tuvieron que adaptar su repertorio al inglés para ser tomados en cuenta en el mercado global.

Aun así, podríamos decir que las últimas décadas han definido un periodo clave para esta transformación, cuando las dinámicas de distribución y consumo cambiaron radicalmente. En 2012, ‘Gangnam Style’ de PSY, cantada íntegramente en coreano, se convirtió en el primer video en alcanzar mil millones

de vistas en YouTube, dando prueba de que un idioma no occidental podía mover masas sin necesidad de traducción. Otro caso es el de ‘Despacito’, lanzada en 2017, que batió récords en plataformas digitales y llegó al número uno del Billboard Hot 100, en su versión original en español.

En este nuevo panorama, lo multilingüe no es solo una herramienta para expandir audiencias, sino una declaración política y estética.

Es una forma de resistirse a las jerarquías culturales impuestas, y de afirmar que la autenticidad puede ser un puente más poderoso que la adaptación. Las canciones ya no se traducen para ser comprendidas, se celebran tal como son. Lo emocional, lo rítmico, lo performático han cobrado una relevancia que trasciende el idioma.

Según el informe de mitad de año de 2023 de Luminate, la participación de contenido en inglés en las 10.000 principales canciones reproducidas mundialmente

disminuyó del 67,2% en 2022 al 56,4% en la primera mitad de 2023. Este descenso refleja el crecimiento de otros idiomas en la escena musical global, como el español, que aumentó su cuota al 10,6%, y

el hindi, que alcanzó el 8,7%. Corea del Sur, Nigeria, Colombia, Francia y Brasil se han consolidado como polos de exportación musical. Y con ellos han venido los idiomas, los acentos, los giros culturales y estéticos. En la actualidad, el inglés ya no es el eje, sino un idioma más entre otros. →

La revolución sonora se alimenta de la diversidad cultural.

FUTURE OF MUSIC

← Si nos enfocamos en la región, Latinoamérica es ahora una potencia en la industria musical. Tal como muestra un informe de Spotify, entre 2014 y 2023, el número de oyentes de música latina en la plataforma aumentó un asombroso 986 % a nivel mundial. “La escena musical ha experimentado una revolución en los últimos años, donde los géneros latinos, desde el reggaetón hasta la música mexicana, están dictando el pulso global”, afirmó Mia Nygren, directora general de Spotify en Latinoamérica.

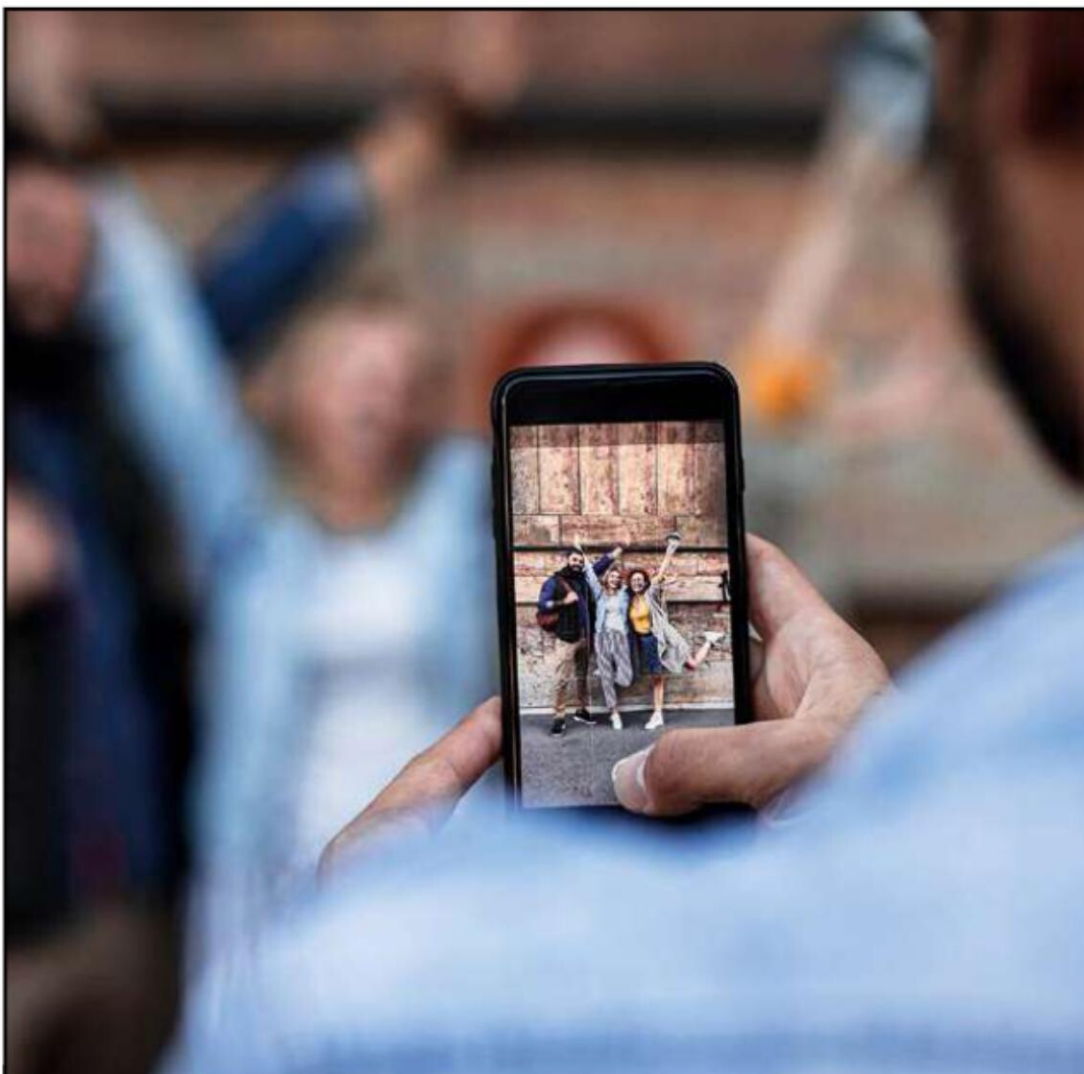
Por otro lado, el caso del k-pop es especialmente revelador y, sin duda alguna, es el género que se está tomando la industria. Según Luminate, los 100 artistas más importantes del género sumaron más de 90 mil millones de reproducciones bajo demanda, de audio y video, tan solo en 2023, un crecimiento del 42,2 % respecto al año anterior. Sin embargo, países como Japón y Estados Unidos lideran el consumo, lo que confirma la expansión del idioma coreano más allá de su lugar de origen.

En Spotify, Jungkook de BTS rompió récords con ‘Seven’ junto a Latto, la canción de k-pop más reproducida de aquel año y la más rápida en alcanzar los mil millones de streams. BLACKPINK, NewJeans y Stray Kids figuran entre los artistas más escuchados globalmente, incluso cuando gran parte de su repertorio es en coreano.

Esto no significa que el inglés haya perdido su peso simbólico o comercial, pero sí que ha dejado de ser obligatorio. La coexistencia de idiomas, acentos y formas musicales ha enriquecido las propuestas artísticas, abriendo paso a colaboraciones poco esperadas y a nuevas formas de narrar lo propio desde lo plural. Cada año se multiplican las canciones en árabe, en francés criollo, en quechua, incluso en wolof, una lengua africana. Y a lo mejor ya no se trata solo de una búsqueda de exotismo, muchas veces es una reconciliación con lenguas que habían sido desplazadas o negadas por la industria.

En 2024, por ejemplo, Elyanna, cantante palestinochilena, se convirtió en la primera artista en cantar exclusivamente en árabe en el escenario principal de Coachella. En el mismo año, el argentino Dillom usó la jerga urbana de Buenos Aires para abrirse camino en festivales europeos con su estilo peculiar. Y esto solo por mencionar algunos casos de los miles que se han venido abriendo paso en la industria.

La era del multilingüismo no impone una sola dirección. Es rizomática, expansiva, horizontal. Ya no se trata de conquistar mercados desde los márgenes, sino de habitar múltiples centros a la vez. En este escenario, la diversidad lingüística deja de ser una barrera para convertirse en un capital simbólico y creativo. Y eso, más que una tendencia, es una transformación radical en la manera de concebir el arte sonoro en el siglo XXI. @



Las canciones ya no son como las conocíamos.

BIENVENIDOS A LA ERA DEL SCROLL SONORO

Hypertracks y cómo TikTok cambió la música como la conocemos

Por MARTÍN TORO

Imaginen una canción que fusiona reggaetón, hyperpop, EDM y rock en menos de tres minutos, con cambios bruscos de ritmo, letras fragmentadas y un *drop* cada 15 segundos. Este fenómeno, conocido como *hypertracks*, domina las listas de éxitos y refleja una transformación radical en la creación musical, impulsada por plataformas como TikTok. Pero ¿cómo llegamos aquí? La respuesta está en la intersección entre algoritmos, atención humana (o falta de ella) y la búsqueda desesperada de viralidad.

Ya para este punto es posible que nos hayamos dado cuenta de que TikTok no es solo una red social; es un ecosistema de consumo acelerado. Sus usuarios desplazan contenidos a una velocidad de 1,7

segundos por *swipe*, entrenando al cerebro para esperar estímulos constantes. Los artistas, conscientes de esto, diseñan canciones como si se tratara de collages sonoros.

Las estructuras de las canciones ya no siguen una línea tradicional. Estrofas, estribillos y *drops* se mezclan sin transiciones claras, imitando la experiencia de *scroll*ear. Un ejemplo es ‘Monstarr’ de Ennaria, que combina trap, hip hop, metalcore y electrónica en 3:55 minutos, sin permitir que el oyente anticipe qué sonido llegará después. O como los cambios de ritmos que utiliza 100 geeks en su canción ‘mememe’, y los finales “alternativos” que utiliza Álvaro Díaz junto a Young Cister en ‘SIN PODERES’ o Latin Mafia en ‘Julietota’. Aquí, los *microhooks* →

FUTURE OF MUSIC

← —fragmentos de 5 a 10 segundos diseñados para enganchar— se han vuelto esenciales.

Además, la velocidad narrativa de las letras ha roto con la coherencia. Temas románticos, chistes virales y referencias a tendencias conviven en una misma canción, donde la historia salta sin advertencia. Todo responde a una regla no escrita: si no captas en 3 segundos, pierdes al oyente.

Neurocientíficos como la Dra. Anna Lembke, de la Universidad de Stanford, explica que la exposición constante a estímulos rápidos reduce la tolerancia a la monotonía. TikTok actúa como una tragamonedas auditiva, liberando dopamina con cada novedad. Las consecuencias son palpables: estudios muestran que el lapso de concentración promedio bajó de 12 a 8 segundos entre 2020 y 2025, según el Instituto de Neurociencia Digital de Berlín.

Pero hay más. Los cambios abruptos en las canciones activan la corteza prefrontal dorsolateral, la misma región cerebral que responde a amenazas inesperadas. Es lo que los expertos llaman “musicalización del reflejo de orientación”: el cerebro se mantiene alerta, buscando la siguiente sacudida sonora. ¿Es reversible? Algunos argumentan que se trata de plasticidad neuronal, una adaptación evolutiva. Otros ven un daño colateral de la era digital, donde la saturación de estímulos erosiona la capacidad de profundizar.

¿Hacia dónde va la música? Predicciones y dilemas éticos

El futuro parece dirigirse hacia la personalización extrema. Varias plataformas ya experimentan con IA para recomendar versiones modificadas de canciones según el historial de *swipes* del usuario. Gracias a que el algoritmo tiene acceso a una biblioteca casi que infinita de música, los saltos entre artistas, géneros y estilos dentro de las recomendaciones no son algo fuera de lo común. Una sesión de escucha dentro de una plataforma muy posiblemente termine pareciéndose a una playlist de *crossover*.

En contracorriente, movimientos como el *slow listening* promueven la escucha completa de los álbumes en el orden establecido por el artista y sin cortes, un guiño nostálgico a la era del vinilo. Pero son nichos. La mayoría prefiere la inmediatez: según Spotify, el 73 % de los usuarios salta una canción antes del primer minuto si no ofrece novedad.

Los *hypertracks* no son solo un género; son un síntoma de la simbiosis humano-tecnológica. Mientras TikTok redefine qué es “escuchar”, el cerebro humano se adapta, priorizando la novedad sobre la profundidad (y el contenido). Quizás, el futuro de la música está en abrazar el caos... antes de que el próximo *scroll* nos lleve a otra parte. ®

DOS TRAGEDIAS, UNA MISMA URGENCIA: REPENSAR LA SEGURIDAD EN EVENTOS MUSICALES DEL FUTURO

Después de lo sucedido recientemente en México y República Dominicana, el futuro de los conciertos no puede imaginarse sin una conversación seria y urgente sobre la seguridad de quienes los hacen posibles: el público

Por PABLO MONROY

En un principio, este artículo —concebido en el marco de *Future of Music*, la plataforma de ROLLING STONE en Español dedicada a imaginar lo que viene en la industria musical— iba a ser una exploración sobre las posibilidades técnicas, creativas y sensoriales de los conciertos del mañana. Pretendía hablar de inteligencia artificial generando visuales en tiempo real, de experiencias inmersivas en realidad aumentada, de escenarios flotantes o sustentables, y de cómo los hologramas de íconos como Tupac o Michael Jackson abrieron una puerta hacia espectáculos que desafían los límites entre lo físico y lo digital.

Pero algo cambió. Y no fue un giro tecnológico, sino humano.

Dos tragedias recientes sacudieron el mundo de la música en vivo. Una ocurrió en México, otra en República Dominicana. Distintos contextos, distintos artistas, distintas ciudades, pero una misma herida abierta: la falta de garantías reales para que la música en vivo sea, por encima de todo, un espacio seguro.

La primera, el 5 de abril, cobró la vida de dos personas, Berenice y Miguel, quienes realizaban su labor como fotógrafos en el festival AXE CEREMONIA cuando un incidente, completamente evitable y causado por una negligencia de la organización, les arrebató la vida.

La segunda, días después, en República Dominicana, cuando colapsó la discoteca Jet Set, cobrando la vida de, al menos, 113 personas y dejando más de 255 heridas.

Este artículo ya no puede ser solamente un ejercicio futurista, porque antes de pro-

yectar escenarios cada vez más espectaculares, necesitamos replantear las bases. El futuro de los conciertos no se construye con luces ni pantallas, sino con la certeza de que salir a ver a tu artista favorito no debería costarte la vida.

Hay algo casi sagrado en la experiencia de un concierto. Estar entre la multitud, ver de

cerca a ese artista que has cantado en tu cuarto, sentir cómo cada beat retumba en el pecho, corear con extraños que por una noche se vuelven tus cómplices; ese ritual no ha cambiado y probablemente no cambiará, sin importar

cuántas innovaciones tecnológicas se sumen. Lo que sí debe transformarse —con urgencia— es todo lo que pasa *detrás* de ese ritual: las condiciones logísticas, las estructuras físicas, los protocolos de emergencia, la preparación de los recintos, →

Dos tragedias recientes sacudieron al mundo de la música en vivo.



Vigilia por Berenice y Miguel.



La discoteca Jet Set de Santo Domingo después de que colapsara el techo.

← el profesionalismo de los equipos técnicos y la empatía de los promotores.

La seguridad en los eventos masivos no puede seguir viéndose como un complemento. No basta con revisiones de rutina en la entrada o con uno que otro elemento de seguridad visible. La seguridad tiene que pensarse desde el diseño del evento. Desde la cantidad y ubicación de salidas de emergencia, hasta la capacidad real del lugar, los materiales usados en los escenarios, las rutas de evacuación y la respuesta ante fenómenos naturales o fallas técnicas. Es urgente la creación de garantías y protocolos que nos aseguren que regresaremos a nuestros hogares.

En ambos casos recientes la tragedia no fue un accidente inevitable, fue el resultado de una cadena de omisiones. Y lo más duro es que muchas veces esas omisiones vienen de una lógica donde el negocio está por encima de las personas.

Por eso, si queremos hablar del futuro de los conciertos, tenemos que hablar de regulación; de estándares mínimos internacionales; de que los gobiernos no solo exijan permisos, sino también auditen y hagan cumplir protocolos; de que los organizadores inviertan en seguridad no solo para evitar demandas, sino porque entienden el valor de cada vida en juego.

Tenemos que hablar también del poder del público, de nuestra voz colectiva. Porque el fan tiene una fuerza inmensa: llena estadios, mueve la economía de la música y define el éxito de un artista. Esa misma fuerza puede —y debe— usarse para exigir responsabilidad,

para visibilizar fallas, para compartir información útil sobre condiciones inseguras.

La experiencia en vivo seguirá siendo una de las más potentes formas de conexión humana. Ninguna tecnología reemplaza lo que se siente estar ahí, con el corazón latiendo al ritmo de tu canción favorita. Pero esa experiencia no debe tener como telón de fondo la preocupación, el miedo o el riesgo.

En el futuro que imaginamos para la música, los escenarios pueden flotar, los visuales pueden envolvernos en universos paralelos y los artistas pueden aparecer en forma de hologramas. Pero lo esencial sigue siendo humano. Y lo humano es frágil, es valioso, es irremplazable.

Que estas tragedias nos duelan, sí. Pero, sobre todo, que nos despierten. Porque si el futuro de la música no es seguro, entonces no será.

¿Y ahora qué? Aquí algunas propuestas:

Regulación estricta y auditorías constantes: Es fundamental que las autoridades locales y regionales no solo otorguen permisos para eventos masivos, sino que también realicen auditorías rigurosas antes, durante y después de cada show. Se deben establecer estándares internacionales mínimos que garanticen estructuras seguras, personal capacitado y planes de contingencia reales.

Capacitación obligatoria y certificación para organizadores: Promotores, técnicos, productores y responsables de logística deben pasar por procesos de capacitación continua en manejo de crisis, evacuación, primeros auxilios y gestión de multitudes.

Una certificación oficial podría ser requerida para operar en la industria.

Transparencia y comunicación con el público: Que cada evento informe de manera clara (previa y durante) sobre rutas de evacuación, puntos de atención médica, capacidad del recinto y protocolos de seguridad. Esta información debe ser tan visible como el cartel de artistas.

Creación de un observatorio de seguridad en eventos masivos: Un organismo independiente (posiblemente en colaboración entre sociedad civil, gobiernos y la industria) que registre incidentes, publique reportes, emita alertas y genere recomendaciones para futuros eventos. Su rol debe ser preventivo y de presión pública.

Cláusulas de seguridad en contratos artísticos: Que los artistas —sobre todo aquellos con poder de convocatoria— incluyan en sus contratos cláusulas que obliguen a los organizadores a cumplir con condiciones mínimas de seguridad. La música también puede exigir desde el escenario.

Tecnología al servicio de la prevención: Usar herramientas de IA, sensores inteligentes, simuladores de evacuación y plataformas de monitoreo en tiempo real para prever riesgos y reaccionar con rapidez ante cualquier irregularidad.

Empoderamiento del público: Fomentar campañas para que los asistentes conozcan sus derechos, aprendan a identificar señales de alerta y usen su voz en redes sociales para visibilizar fallas. La comunidad de fans puede convertirse también en una comunidad vigilante. @

FUTURE OF MUSIC



La escucha de música debería ser más activa, prestando atención a lo que los artistas quieren decir.

EL FEAR OF MISSING OUT ESTÁ ARRUINANDO TU FORMA DE ESCUCHAR MÚSICA

¿Cuándo fue la última vez que
apreciaste un álbum entero por un
interés genuino y personal?

Por MELISA PARADA BORDA

Imagina el siguiente escenario: anuncian un show que está siendo promocionado como el evento del año, pero en un principio no te interesas y lo dejas pasar. A medida que va pasando el tiempo y se acerca la fecha, ves que muchas personas están hablando de ello y comienzas a sentir que, pese a que no es algo que te llame la atención particularmente, tal vez si no vas, te pierdas de un momento único e irrepetible. En resumidas cuentas, eso es el *fear of missing out* o FOMO: el miedo a perderse de algo. Este término —que algunos investigadores en psicología han relacionado con la adicción al móvil y/o a las redes sociales— se ha utilizado en los años recientes sobre todo al hablar de conciertos o festivales, pero también puede ser aplicado al consumo de otros medios como el cine, la televisión o la música. En este caso, nos centraremos en la última.

Las RR. SS. han fomentado una falsa necesidad de estar al día con las tendencias del momento y si, por ejemplo, un álbum está sonando en todas partes y es el tema de discusión de la semana, así se trate de algún artista que nunca nos haya interesado, probablemente vamos a querer escucharlo con el único propósito de no sentirnos fuera de la conversación. A primera vista, esto no suena

tan malo, al fin y al cabo la música existe para ser compartida; sin embargo, ¿hasta qué punto dejamos de escucharla conscientemente y únicamente empezamos a oírla?

De acuerdo con el reporte de Luminate sobre el consumo musical global en 2023, el promedio de canciones que se subieron diariamente a plataformas de *streaming* fue de 103.000, una cifra enorme, más teniendo en cuenta que hay millones que no llegan a obtener ni siquiera una reproducción al año. Ahora, el tiempo que pasaba una persona escuchando música a la semana en 2023, en promedio, era de 20,7 horas, cantidad que aumenta con cada año que pasa. Esto, por un lado, nos presenta un gran problema por parte de la industria, pues se está produciendo más de lo que el público puede llegar a escuchar a consciencia; por el otro, nos hace replantearnos cuál es el papel que jugamos en esta cadena como consumidores.

No es nuevo que las grandes disqueras y otros actores influyentes del medio vean a la música como nada más que una gallina de huevos de oro, pero en la era de la hiperconectividad y la inmediatez, parecen haber encontrado la fórmula perfecta para crear éxitos instantáneos, anteponiendo la viralidad a la escucha activa de las piezas. Así es

cómo se termina viendo a la música como producto y no como arte, y es aquí donde los equipos de marketing comienzan a sacarle todo el provecho posible al FOMO de las personas al decirles que *tienen* que escuchar x lanzamiento porque seguramente será el *hit* más grande del verano. Está en nosotros como público preguntarnos si queremos seguirles el juego o no.

Un consumo musical más consciente

En los últimos años, especialmente desde la ampliación de los servicios de *streaming* y la disminución de la capacidad de atención de los usuarios de Internet, el escuchar álbumes de principio a fin ya no es la norma. Como resultado, hay quienes solamente reproducen los cortes que más les llamaron la atención por las filtraciones que encontraron en X o Reddit, o bien, que no terminan de escuchar una canción completa cuando ya están pasando a la siguiente. Esto por poner solo unos ejemplos.

No por nada Adele le pidió a Spotify en 2021 que eliminara la opción de reproducir 30 en aleatorio. “No creamos el orden de nuestros álbumes con tanto cuidado y dedicación sin razón alguna. Nuestro arte relata una historia y nuestras historias deben ser escuchadas como las planeamos”, declaró la artista británica en ese entonces. Pareciera como si lo único que importara ahora fuera tachar tal disco de una *checklist* y luego presumir de ello en una “instastory”.

Es verdad que cada quien tiene la libertad de elegir de qué manera consumirá la música, pero en un nivel más profundo, en un mundo capitalista que solo propicia el círculo vicioso de comprar y desechar, se hace necesario cuestionar nuestros hábitos de consumo en este y otros ámbitos.

La escucha de discos debería ser más activa, centrándonos en apreciar lo que los artistas están queriendo comunicar y el porqué de un sonido, y no simplemente en darle *play* y decir: “Ya está”. De igual modo, habría que interiorizar que nada hay de malo en no estar al día con los lanzamientos, pues con la sobresaturación del mercado musical actual, resultaría agobiante pretender escuchar absolutamente todo lo que sale semana tras semana. Además, al intentarlo nos quedaríamos con poco o nada de lo que acabamos de oír.

Llámallo cursi o pretencioso, pero sería increíble abandonar el postureo y promover que los intereses personales vuelvan a alimentarse de la curiosidad por descubrir canciones que resuenen con la personalidad de cada quien, sin presiones infundadas. Al final, no es malo escuchar lo que es más popular, en muchos casos es así por una buena razón, pero nos preocupa el rumbo que está tomando la industria, deberíamos ser públicos más críticos, personas que no consumen todo lo que se les sirve en la mesa solo porque sí. 🎧



Comienza (de nuevo) una búsqueda de experiencias auditivas más auténticas y tangibles.

EL REGRESO DE ÁLBUMES EXCLUSIVAMENTE EN FORMATOS FÍSICOS

¿Este retorno a lo físico es una
tendencia temporal o una
transformación sostenible en la forma
de consumir música?

Por MARTÍN TORO

En los últimos años, la industria musical ha presenciado un fenómeno inesperado: el resurgimiento del CD y los lanzamientos exclusivamente en formato físico. Aunque el *streaming* continúa dominando el mercado, artistas y sellos han optado por estrategias que priorizan lo tangible, apelando al coleccionismo y a la experiencia sensorial que ofrecen los formatos físicos.

Según el informe Global Music Report 2025 de la IFPI, los ingresos por música grabada crecieron un 4,8 % en 2024, alcanzando los 29.600 millones de dólares a nivel mundial. Este crecimiento se sustentó principalmente en el *streaming*, mientras que el segmento de CD y video musical registró un descenso del 6,1% interanual.

Sin embargo, en mercados como Estados Unidos, las ventas de CD experimentaron un repunte. En 2023, se vendieron 16,97 millones de unidades, generando ingresos por 236 millones de dólares, con un crecimiento del 3,3 % respecto al año anterior. Este aumento se atribuye en gran parte a compradores de la generación Z, ya que el 43 % de los compradores tenía menos de 35 años.

Casos destacados de lanzamientos físicos

El 18 de febrero de 2025, la banda A Day To Remember lanzó su octavo álbum, *Big Ole Album Vol. 1*, exclusivamente en formatos físicos (CD y vinilo), posponiendo su disponibilidad en plataformas digitales hasta el 21 de marzo. Esta estrategia generó un notable impacto en las listas de ventas: el álbum →

FUTURE OF MUSIC

← debutó en el puesto 27 del Top Album Sales de Billboard y, una semana después, ascendió al #5, siendo el único título en la lista basado únicamente en ventas físicas. En la semana del 18 al 20 de febrero, se vendieron aproximadamente 4.000 copias en EE. UU., y en la siguiente semana, las ventas aumentaron a casi 10.000 copias, impulsadas principalmente por las ventas de vinilo.

Otro ejemplo surge con la banda británica Blossoms, la cual lanzó su álbum *Gary* en septiembre de 2024, con un enfoque centrado en el formato físico. El 86 % de las ventas del álbum correspondieron a formatos físicos de CD y vinilo (algo muy poco probable de lograr en esta época) y se ofrecieron ediciones especiales para coleccionistas, incluyendo una edición deluxe con nueve pistas adicionales y una de covers.

Metalabel, una plataforma que promueve lanzamientos creativos, introdujo el concepto de “*reverse-preorder*”, donde los productos físicos se lanzan antes que las versiones digitales. Un ejemplo es el álbum *New Release* de YACHT, disponible exclusivamente en formato físico antes de su lanzamiento en plataformas de *streaming* el 23 de agosto de 2024. Esta estrategia busca ofrecer una experiencia tangible y exclusiva a los seguidores.

¿Cuestión de nostalgia o una respuesta a la industria moderna?

Uno de los factores más relevantes que explican el regreso del formato físico es el coleccionismo y la nostalgia. En un panorama musical dominado por la inmediatez y la intangibilidad del *streaming*, los formatos físicos como el CD o el vinilo se han convertido en objetos de deseo para los oyentes que buscan una conexión más emocional con la música. Sostener un disco, admirar su arte gráfico, leer los créditos y desplegar libretos son experiencias sensoriales que evocan una relación más profunda con el acto de escuchar. Para muchos fans —especialmente los más jóvenes— adquirir un álbum en formato físico también representa una forma de participar en una cultura musical que no vivieron de primera mano, pero que asocian con autenticidad.

Otro argumento clave a favor del formato físico es la calidad de audio y la experiencia de usuario que este ofrece. Si bien los servicios de *streaming* han mejorado su calidad con opciones de audio en alta fidelidad, muchos aficionados aún perciben que el sonido en CD o vinilo es más cálido, dinámico y real. Escuchar un álbum entero en físico también implica una actitud distinta: requiere tiempo, atención y una cierta ceremonia que invita a la inmersión. No se trata de una reproducción aleatoria o de playlists infinitas, sino de un ritual que fortalece la relación con el contenido musical.

En cuanto a las estrategias de marketing, los lanzamientos exclusivamente en formato físico han demostrado ser herramientas eficaces para generar expectación y urgencia. Al limitar el acceso inicial a un álbum, se crea una sensación de escasez que incentiva la compra anticipada. Además, este tipo de iniciativas permite a los artistas diferenciarse en un mercado sobresaturado, ofreciendo una experiencia exclusiva y diferenciada que fortalece la identidad del proyecto. Ediciones especiales, versiones firmadas o empaques únicos se convierten en parte del *storytelling* del lanzamiento, atrayendo tanto a fans acérrimos como a coleccionistas.

Además, el control sobre la narrativa del lanzamiento es otra ventaja considerable. Al escalonar la disponibilidad del álbum, los artistas pueden alargar la conversación en torno a su música y mantener la atención del público durante un mayor periodo de tiempo. En lugar de un único pico de visibilidad el día del estreno, la entrega anticipada de lo físico permite construir expectativa, generar conversación y amplificar el impacto mediático a lo largo de varias etapas.

Por último, no hay que subestimar el papel del modelo en el apoyo a las tiendas independientes. Muchas de estas estrategias revitalizan el ecosistema de tiendas de discos locales, al ofrecer productos exclu-



En 2025 parece que los sellos discográficos lo han entendido bien y ahora ofrecen prensados audiófilos de alta calidad: vinilos de 180 gramos, ediciones remasterizadas y empaques de lujo.

En términos económicos, uno de los beneficios más concretos de este modelo es la posibilidad de obtener ingresos directos. Al vender productos físicos antes del lanzamiento digital, los artistas pueden captar un flujo de capital inmediato, sin los retrasos ni las diluciones propias de las plataformas de *streaming*. Esta venta directa no solo puede ser más rentable, sino que también permite medir la demanda real de su audiencia más comprometida.

También es importante destacar el fortalecimiento del vínculo con los fans que permiten los formatos físicos. Ofrecer ediciones limitadas o exclusivas no es solo una maniobra de marketing: es una forma de reconocimiento. El fan que compra un disco en preventa, que espera la llegada de un vinilo o que guarda un casete como tesoro, se siente parte de algo más grande. Esta conexión emocional es difícil de replicar en lo digital y, para muchos artistas, representa una forma más sincera y poderosa de construir comunidad.

sivos que atraen a coleccionistas y aficionados. Estas tiendas, más allá de su función comercial, actúan como centros culturales de encuentro y comunidad donde se comparte música, se descubren artistas nuevos y se fortalecen las escenas musicales locales. Al priorizar el formato físico, los artistas también están invirtiendo en la sostenibilidad de este entramado cultural.

El resurgimiento del CD y los lanzamientos exclusivamente en formato físico reflejan una respuesta a la saturación del mercado digital y una búsqueda de experiencias más auténticas y tangibles. Aunque el *streaming* sigue siendo la principal fuente de ingresos en la industria musical, estos movimientos indican una diversificación en las estrategias de lanzamiento y una valorización renovada de los formatos físicos. Artistas y sellos que adoptan estas tácticas no solo apelan al coleccionismo, sino que también fortalecen la relación con sus seguidores, ofreciendo productos únicos y experiencias diferentes. 🎧



La tensión entre la libertad de expresión y los discursos de odio está más viva que nunca.

SOBRE ARTE, MÚSICA Y POLÍTICA EN TIEMPOS DE AUTORITARISMOS

El mundo es testigo del resurgimiento de la ultraderecha y su agenda antiderechos. En ese clima hostil, muchos artistas se ven atrapados en una paradoja: se espera que alcen la voz, pero cada palabra es medida por una audiencia dividida, atenta e implacable

Por LAURA VÁSQUEZ ROA

Como un inesperado contraste frente al avance en la agenda de derechos para las minorías étnicas, las mujeres y las diversidades sexuales de hace pocas décadas, hoy tanto en la ley como en la vida cotidiana se puede sentir el retroceso en varios países. Si este es el momento de la historia que nos tocó vivir, si llamarse neutral o apolítico es de por sí una posición política, vale la pena preguntarse, ¿cómo responden los artistas y la música a estos cambios? ¿Cuál es su lugar en estas disputas? ¿Cuáles son las consecuencias a futuro para las y los artistas que expresan solidaridad con grupos vulnerables o denuncian injusticias? Y, sin que sea un asunto menor en estos tiempos hiperconectados, ¿cómo actuar en un escenario donde la libertad de expresión y las plataformas digitales son utilizadas particularmente

por movimientos de extrema derecha para difundir sus ideas y atacar a aquellos que no coinciden con sus posturas?

El auge de los valores reaccionarios

Hacer un paralelo entre los años 20 del siglo pasado y los años 20 del presente es un ejercicio inútil que cualquier academia de historia rechazaría. Y, sin embargo, es inevitable pensar en algunas coincidencias cuando vemos el giro favorable hacia políticos autoritarios y ultraconservadores como ocurre en Europa, Estados Unidos y varios países de América Latina y el Caribe.

Esto no significa que la humanidad viviera un estado de justicia social admirable antes del reencauche de esta ideología regresiva, pero poco a poco nos habíamos aproximado a ciertos consensos (reconoci-

miento de las identidades de género diversas, defensa de los derechos humanos, interés por cuidar al Planeta, derecho al aborto, igualdad de las mujeres...). Es en esos acuerdos donde la música, el cine y el arte en general habían encontrado un nuevo lugar desde dónde crear. Las banderas feministas, LGBTQ+ o antirracistas, entre otras, fueron adoptadas por algunos artistas que sentaron posiciones, crearon himnos y dieron visibilidad a distintas causas. Pero, ahora el mundo está cambiando.

Este giro marcado por el conservadurismo no es impulsado exclusivamente por las élites económicas, aunque estas juegan un papel clave. La popularización de ideologías que antes se mantenían en el lugar escondido de la vergüenza, ha generado un nuevo patrón sociopolítico. Aunque no es igual

FUTURE OF MUSIC

en cada país, sí comparte ciertos patrones similares: mientras las élites culturales y educativas tienden a inclinarse hacia ideas de izquierda o centro-izquierda, sectores económicamente poderosos apoyan propuestas de derecha. Pero el asunto es más complejo. Amplios sectores de la población, con bajos niveles de ingreso y educación, se han inclinado hacia partidos de ideas conservadoras cada vez más radicales. Este revoltijo reconfiguró el mapa político y sus repercusiones culturales.

Un arte 'ensanduchado'

Ante este escenario, el mundo del arte, y en particular la música y el cine, se enfrentan a una realidad política desafiante en varios sentidos. Por un lado, muchos artistas han respondido con un activismo renovado, alzando la voz en defensa de grupos vulnerables como las personas con experiencia de vida trans, migrantes y comunidades racializadas en riesgo por las políticas antiderechos de gobernantes como Trump, Netanyahu, Milei, Bukele... Por otro lado, se enfrentan a una creciente hostilidad: ataques digitales, campañas de difamación e incluso amenazas físicas, muchas veces impulsadas desde los mismos políticos o personajes con un evidente poder, como presidentes, congresistas y multimillonarios empresarios de la tecnología.

En esta compleja ecuación ideológica, se abre un paréntesis para mencionar a aquellos artistas para los que fue provechoso pronunciarse sobre causas sociales hace un par de años como una simple estrategia de marketing. Tampoco se puede negar que otros abiertamente apoyan a políticos de ultraderecha, como lo han hecho Kanye West, Caitlyn Jenner, Mel Gibson o Sylvester Stallone con Donald Trump.

Pero, más allá de esto, el reto para las y los artistas sigue presente. En tiempos de agitación política, amenazas de censura y uso de las redes sociales para acosar al "enemigo" surge una paradoja: se espera que tomen postura y usen su plataforma para defender causas sociales, a la vez que sus mensajes son constantemente evaluados por una audiencia exigente y muy dividida. La salida no es sencilla y aunque como figuras públicas hay una responsabilidad implícita en sus posturas, la nueva arena de discusión hace todo más complicado.

En Argentina, el enfrentamiento entre el presidente Javier Milei y el sector artístico se hizo más notorio a partir del caso de la cantante Lali Espósito. En 2023, tras publicar un mensaje crítico en X-Twitter, durante la campaña electoral, Espósito fue blanco de ataques por parte de Milei y sus seguidores, quienes la apodaron "Lali Depósito" y la acusaron de vivir del Esta-



Las discordias entre Milei y gran parte del sector cultural son evidentes.

do. Esto porque la artista, así como tantos otros, había participado en actividades con apoyo estatal, pero que Milei usó para caricaturizar y atacar a la cantante. La polémica se intensificó con el lanzamiento de la canción 'Fanático', en la que ella respondió con referencias directas al mandatario. Tiempo después, Milei eliminó sus publicaciones contra ella, presuntamente por una medida judicial, pero antes de esto sus ataques hacia Lali y los de sus seguidores fueron masivos.

Este episodio es parte de una tensión mayor entre el gobierno libertario y el sector cultural. Figuras emblemáticas, como Charly García, Fito Páez, Cecilia Roth, León Gieco, y más de 20.000 representantes del ámbito artístico, firmaron una carta en rechazo a las reformas impulsadas por Milei en el sector. La confrontación refleja un escenario en el que la expresión cultural y la crítica política se ven cada vez más amenazadas por un clima de hostilidad promovido desde el poder y aupado en las redes sociales donde miles de fanáticos apoyan estos ataques.

Tecnología y libertad de expresión

Las redes sociales y las plataformas digitales, antes pensadas como territorios fértiles para la discusión política y la expresión artística, se han transformado en espacios de profunda violencia digital, discursos de odio y radicalización de posturas. En la actualidad, también son vehículos para la propagación de ideologías extremistas.

A través de mensajes, memes, tweets, canciones, playlists y podcasts, grupos de ultraderecha utilizan estas herramientas para ampliar su alcance e influir en sectores de su interés. Esto ocurre en un contexto donde algunas de las grandes corpora-

ciones tecnológicas mantienen posturas ambiguas frente a la moderación de contenidos y el chequeo de noticias falsas, eso cuando no están explícitamente alineadas con los valores conservadores dominantes, tal como ocurre con Elon Musk, dueño de X-Twitter o Mark Zuckerberg, dueño de Meta (Facebook, Instagram, Threads y WhatsApp). Este conveniente vínculo entre poder económico, plataformas digitales e ideologías reaccionarias requiere mucho más análisis, pero de entrada es un escenario preocupante.

Una investigación realizada por Mariam Shah para el portal *The Global Network on Extremism and Technology* (GNET) reveló que plataformas como Spotify y SoundCloud han sido utilizadas para difundir ideologías de extrema derecha. Conciertos, eventos de "white power" y el fácil acceso a estas canciones (incluso a través de playlists explícitamente curadas) han contribuido a la socialización dentro de estos grupos y a atraer a nuevos seguidores. Además de incentivar la violencia entre extremistas ya radicalizados, esta música actúa como una influencia sutil pero peligrosa sobre potenciales reclutas, presenta Shah.

La tensión entre libertad de expresión y discursos de odio está más viva que nunca. En este contexto, el arte no solo se convierte en una forma de resistencia, sino también en un termómetro de la democracia de nuestras sociedades. ¿Qué futuro le espera a la música y la cultura cuando quienes se atreven a denunciar injusticias son silenciados o perseguidos? ¿Cómo se redefine la libertad creativa en un entorno donde las plataformas que deberían amplificar diversas voces están siendo cooptadas por intereses económicos e ideológicos? ®

CDMX

2025

ESTRELLAS

Flamin' Hot®

**¡SALVEMOS
EL PICANTE!**

Flamin' Hot®

COME BIEN



CA7RIEL & Paco Amoroso *p. 28*

Alex Ponce *p. 37*

Bruses *p. 37*

Paloma Morphy *p. 38*

Junior Zamora *p. 38*

FUTURE

Conoce a
las figuras
que están
definiendo
el futuro de
la música
en nuestro
idioma

Yami Safdie *p. 39*

AKRIILA *p. 39*

Noreh *p. 40*

Valeria Castro *p. 40*

Alejo *p. 41*

ROBI *p. 41*

Ela Taubert *p. 42*

Joaquina *p. 50*

Judeline *p. 50*

ROA *p. 51*

paopao *p. 51*

Kevin Kaarl *p. 52*

Easykid *p. 60*

Arde Bogotá *p. 60*

Luisa Almaguer *p. 61*

pablopablo *p. 61*

Carolina Durante *p. 62*

Kenia Os *p. 62*

Duplat *p. 63*

Briela Ojeda *p. 63*

CA7RIEL Y PACO AMOROSO

Entre risas, música y caos compartido, hoy el dúo argentino lidera la música latina y marca la pauta para el futuro

Por PABLO MONROY • Fotografías por
SOFÍA MALAMUTE





FUTURE 25

Hace apenas unos días, Catriel Guerreiro y Ulises Guerrero —mejor conocidos como Ca7riel y Paco Amoroso, el dúo argentino que ha revolucionado la escena en el último año— estaban incendiando el escenario de Coachella con una de las presentaciones más vibrantes y recordadas de esta edición del festival en Indio, California. Hoy, desde la tranquilidad de su habitación de hotel, conversan con *ROLLING STONE* en Español sobre el vertiginoso ascenso de su proyecto y los momentos surrealistas que han vivido últimamente. ● “Nos habían dicho que el público era rebravo, que iban a estar todos parados, pero la verdad es que le dieron todo el amor”, cuenta Ca7riel sobre su experiencia en Coachella. “Nos cagamos de risa, me divertí como nunca. Vi a Brian May de cerca y me puse a llorar. Nada, esas cosas me trajo el Coachella. Vi a Lady Gaga también, que la verdad me explotó el cerebro. La vi en las dos fechas. Yo no soy tan fan de su música, pero ella es una monstrea, me encantó mal”.

“La gente cantaba los temas, es bastante loco”, suma Paco. “Estamos tocando en lugares en los que nunca imaginé que iba a tocar”. Durante el festival, también se cruzaron con el exbaterista de Nirvana y líder de Foo Fighters. “Ah, con Grohl, ‘Grohlito’, un genio”, dice Ca7riel con ese porte tranquilo que le caracteriza.

Su año ha sido una montaña rusa de hitos. Con el lanzamiento de *Baño María*, su primer disco conjunto, Ca7riel y Paco Amoroso lograron que sus canciones resonaran a nivel global, impulsadas por una explosiva aparición en el *Tiny Desk*. Recorrieron algunos de los escenarios más icónicos del mundo, conquistaron a millones de oyentes y sacudieron estructuras con un estilo que no deja a nadie indiferente: irreverente, lúdico y único.

La química entre Ca7riel y Paco es de esas que solo se logran después de compartir toda una vida. Crecieron juntos, formaron carácter a la par y cosecharon una amistad que hoy se refleja sobre el escenario. “Desde que éramos muy chiquitos nos sentaron uno al lado del otro y pasó algo medio mágico”, cuenta Ca7riel. “Nuestras mamás también coincidían ideológicamente, pegaron onda. Y cuando conectan las mamás y también conectan sus beberulos, se arma un combo casi ancestral: dos generaciones tirando buena vibra al mismo tiempo. Pasamos muchísimo tiempo juntos. Tuve una infancia increíble con Paquito”.

“Él siempre fue de caerse, de golpearse, siempre andaba accidentado... y sigue siendo igual, solo que ahora es una versión más estética de sí mismo, porque de chicos éramos bastante feitos. Ahora nos teñimos el pelo, vamos al gimnasio... bueno, Paquito sí, yo no tanto”. Ese comentario recuerda a la presentación del dúo en CDMX, cuan-

do mientras cantaban su coro más icónico (“*tatuaje en el cuello...*”) Paco cayó del escenario de manera abrupta.

“Me hice pelota y en ese momento pensé que me había fracturado y que no iba a poder tocar todos los shows que tenía”, recuerda Paco. “Hubiera sido una tragedia absoluta de la cual no me hubiera recuperado. Por suerte, los huesos resistieron. Me dieron unas drogas intravenosas que me hicieron vivir unos días bastante psicodélicos en Ciudad de México”.

“Se hizo pero reverga”, agregó Ca7riel. “Nos reasustamos todos. Igual, yo ni me sorprendí tanto porque ya pasó mil veces. Obvio que me preocupó y pienso: ‘Che, ¿estará bien?’. Pero también es como... ya me preocupé las otras 27 veces que se cayó a lo largo de su vida, ¿sigue vivo?’. Y sí, siempre sobrevive el hijo de puta”.

A los dos los une una nostalgia muy común: la de una infancia sin preocupaciones, cuando todo era más simple. “Es la misma nostalgia que puede tener cualquier adulto. Éramos niños, no teníamos responsabilidades. Yo soy un tipo que no para de trabajar, no para de darlo todo, pero odio trabajar. Me encanta estar tranquilo, todo lo contrario a lo que se ve. Yo odio a los humanos, me gustan los gatitos, los perritos. Mentira, hay muchos humanos que amo”, dice Ca7riel entre risas, dejando ver esa contradicción entre su presente cargado de trabajo y su deseo de paz. Paco, con recuerdos claros, agrega: “Cuando uno es chico y la vida se limita a salir del colegio y tener todo el día para echar pelota, jugar con tus amigos... Era una época también donde no había celulares, no había tecnología. Andábamos en bicicleta y jugábamos a la pelota. No sé, era un mundo bastante distinto al que es ahora. Uno no puede evi-

tar sentir nostalgia de la época que ya no es. Recuerdo nuestra infancia con bastante alegría y, la verdad, la pasamos muy bien”.

Ambos compartieron años de calle, ensayo y curiosidad artística. Así formaron una banda de rock llamada Astor, que fue una escuela para ambos: “Nos dio mucho *training* de tocar en vivo. Como te decía, era una época muy diferente. Ahora es muy fácil grabarte en tu casa. En esa época era muy complicado grabarse, más siendo una banda. Era muy costoso para nosotros, entonces no teníamos disco. Si la gente nos quería escuchar, nos tenía que ir a ver en vivo”, cuenta Paco. Pero, con el tiempo, las herramientas cambiaron y también su enfoque. “Empezamos a grabar nuestra música en mi habitación, en un estudio que llamé ‘El Chiquero’, porque era una compu que andaba todo lento y un colchón con olor a mío. Ahí hicimos nuestras primeras cosas”, dice Ca7riel, entre risas.

“Hubo un momento en que nos cansamos”, agrega. Nos dimos cuenta de que estuvimos muchos años cargando baterías arriba de trenes, los cables, con los plugs que se rompían”. Paco lo complementa con un recuerdo: “A mí me tocaba llevar la batería, los platillos, el redoblante a la sala de ensayo. Con gran cariño recuerdo toda esa época de subirme al 24, que era el colectivo que yo me tomaba para ir de mi casa hasta la sala de ensayo, con los platillos, el redoblante, ahí, cargando con todas las cosas. Supongo que todos los que tuvieron una banda me van a dar el OK; está bueno, es muy sacrificado y uno lo hace por amor a la música y nada más, porque no hay plata en eso”.

El paso a la música urbana nació, entre otras cosas, como consecuencia de la necesidad y la curiosidad. “Es mucho más simple, rápido y efectivo hacer música de una forma más moderna. Así empezamos a hacer música ‘urbana’. Me cuesta esa palabra a veces. Se hace así: tenés una computadora, cosas MIDI, unos tecladitos, y ya está. Yo venía de la música clásica, de escribir partituras, la orquesta, la guitarra, la afinación... acá está siempre afinado, siempre va a sonar como vos querés. Es más barato y punto, ¿viste? Así que fue un poco por necesidad, un poco de astucia y querer ahorrar”.

Pero ni Paco ni Ca7riel sienten que hayan traicionado su esencia por adaptarse: “No, la verdad no. Nunca sacrificamos lo que queríamos hacer por necesidad”, asegura Ca7riel. “Siempre me dediqué a la música, fue ahí donde empecé a ganar dinero. Daba clases, pasé la gorra en los trenes, fui sesionista... Siempre tuve mil trabajos relacionados con la música y nunca tuve que dejar mi sueño de lado, porque mi sueño siempre fue este”. Paco piensa igual: “No, la verdad no tuvimos que dejar de lado lo que quería-

HISTORIA: PABLO MONROY; FOTOGRAFÍA: SOFÍA MALAMUTE; PRODUCTOR EJECUTIVO: ALEJANDRO ORTIZ; ESTILISMO: CELINA LATTANZIO Y LARA SCHOTTLAND; FASHION DIRECTOR: ANGELICA DIAZGRANADOS; MAQUILLAJE: INÉS PIZARRO; PELO: ABRIL FUMO; ASISTENTES DE ESTILISMO: JU ISHII Y AGUSTIN LATTANZIO; ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: IVÁN BVS; DIGITAL TECH: ESTEBAN PANNEFLEK; POSTPRODUCCIÓN: TUCCO STUDIO; PRODUCTORA DE LINEA: LOLA NOFAL; ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: IARA SPORN.



mos hacer. Yo me considero una persona bastante curiosa. Voy teniendo etapas en las que me gusta algo y después me gusta otra cosa. Todo el tiempo voy saltando de cosa en cosa... Simplemente me defino como una persona bastante curiosa artísticamente, que va saltando de géneros, en estilos, y lo que me va llamando la atención es lo que trato de hacer después con las canciones”.

El cambio llegó casi sin darse cuenta. “Después tuvimos la suerte de empezar a cantar, medio en chiste, medio no, como divirtiéndonos también. No digo sin chiste, sino sin pretensiones de nada. Por suerte, hubo un boom en Argentina; lo llamaron trap, aunque es más una cosa de gente grabándose en la casa y subiéndolo. El fenómeno de YouTube y todo eso hizo que también tuviéramos un lugar nosotros. A partir de ahí, nuestra vida cambió un poco. Uno trabajaba, estudiaba, hacía un montón de cosas, y de golpe hay una carrera musical que atender, de la cual tener un sustento.

Así, entre colectivos con platillos, colchones con olor cuestionable y canciones grabadas sin pretensiones, Ca7riel y Paco Amoroso armaron un universo propio, hecho de libertad, música y terquedad.

Incomodar no es necesariamente el objetivo, pero sí una consecuencia natural de mantenerse fieles a su esencia. Aunque no se consideran abiertamente “revulsivos”, el dúo insiste en la importancia de hacer algo con personalidad, que se distinga del resto. “Siempre hay que tratar de hacer algo que no esté hecho y tratar de tener personalidad, me parece”, reflexiona Paco. En un entorno donde las estructuras pop, las exigencias de los sellos y las reglas dictadas por plataformas como TikTok marcan el ritmo, ellos apuestan por torcer un poco esas normas desde dentro: “Si vas a hacer una canción que tiene una estructura pop, tiene melodías pop... seguís estando en un sello y hay que hacer TikToks y estás en las mismas reglas que los demás,

“HAY ALGO DE YIN Y YANG, ALGO IMPLÍCITO, HAY UNA CONEXIÓN DE HERMANOS”.

Alegría total. Uno siempre soñó con tocar y vivir de la música”, dice Paco.

En medio del estallido de la escena urbana argentina, con figuras como Duki, Bizarrap y Nicki Nicole alcanzando rápidamente el éxito, Ca7riel y Paco Amoroso también encontraron un puesto en esa primera ola que capturó la atención del público. Pero lo hicieron desde un lugar distinto, con una propuesta que desafiaba las fórmulas convencionales del género. “Nosotros éramos un poco los freaks”, recuerda Paco. “Lo seguimos siendo. Éramos como unos freaks que tampoco encajaban mucho en el trap, sino que hacíamos cosas raras, con videos raros y letras raras. El hecho de tocar con una banda también... éramos, creo, de los pocos que tocaban su show con músicos. Es lo que nos distingue: éramos unos freaks que tocaban con banda”.

tratar de darle tu esencia a las cosas. Es lo que te puede dar un poco más de credibilidad o ser distinto”. En ese gesto “freaky”, como lo llaman ellos, está el motor que impulsa su arte: la necesidad de sorprender, de incomodar un poco, y de no sonar como todos los demás.

Hay vínculos artísticos que trascienden la lógica, y lo que tienen estos dos entra en ese terreno. No es solo química creativa: es una especie de conexión mística, complementación natural. “Siempre que yo estoy esquizofrénico, el chabón está tranquilo. Cuando estoy tranquilo, el chabón está esquizofrénico. Hay algo de ying y yang, hay algo implícito, hay una conexión de hermanos”, dice Ca7riel, tratando de poner en palabras algo que se siente más que se explica.

Esa complicidad se convirtió en su mayor escudo. Se entienden sin mirarse, se leen como si hablaran en “código morse





FUTURE 25

con los ojos” y, lo más importante, se sostienen mutuamente en cada paso. “A la hora de trabajar o a la hora de sobrevivir, cuando a alguno le pasa algo, el otro está. A su forma, somos medio androides los dos, pero nos queremos mucho”. Esa mezcla de orden y caos no solo los potencia, también los protege. “Nos protegimos del mundo, está tan forjado ese escudo que llegamos a donde estamos sin que nadie nos haya comido, por ese tercer ojo cuando estamos juntos”.

Pero esa armonía no está exenta de fricción. Lo que los empuja también los desafia. Aunque la competencia no debe ser vista como algo negativo en este caso. “¿Hay competencia? Sí, sí, obvio que sí. Es una bronca cuando estamos en el estudio y el chabón la rompe de una. Una bronca que me da que me tengo que poner al nivel, porque Paquito, cuando se prende fuego, no lo puedes parar”. Esa rivalidad es lo que mantiene encendida la chispa. Y cuando uno flaquea, el otro empuja: “Es la forma más sana de tener un hermano, digamos. Nos queremos matar a veces también, pero nos amamos”.

Si tuviera que resumirlo todo, Ca7riel lo deja claro: “Somos una conexión de hermanos. Somos el ying y el yang. Cuando uno está nervioso, el otro está tranquilo y viceversa”. Una dupla explosiva, caótica y brillante, que se necesita para sobrevivir y crear.

La plática se lleva a cabo solo a unos días de que su debut, *Baño María*, esté cumpliendo un año desde su lanzamiento. Lo que parece difícil de asimilar, pues se siente más distante cuando pones en perspectiva todo lo que ha pasado desde que llegó el disco; el *Tiny Desk*, Coachella, llegar a *The Tonight Show*, lanzar más música y un cortometraje, entre muchas otras cosas. Al recordarles del aniversario, los músicos reflexionan.

“Putá, fue loco, ¿no? Tan solo un año”, dice Paco. “Bueno, creo que también el tiempo corre. Las cosas pasan superrápido y la gente escucha algo, lo tira y ya quiere otra cosa. Hay que estar un poco adecuándose a las nuevas reglas”. “Sí, yo no lo puedo creer”, agrega Ca7riel. “Así son los proyectos como *Baño María*, son como niños que crecen muy rápido”.

La creación de *Baño María* marcó un punto de inflexión en la historia de ellos. Tras un año y medio de estar haciendo música juntos, llegó el momento de formalizar ese universo compartido. “Habíamos estado haciendo bastante música con Ca7riel, como durante un año y medio o algo así. Luego firmamos con un sello y nos dijeron que querían hacer un disco nuevo. Así que dijimos: ‘Bueno, dale’”, cuenta Paco. Pero decidieron hacerlo con una dirección clara, una intención emocional previa, un

concepto definido antes de pisar el estudio. “Estuvo interesante porque cuando uno también está arrastrando canciones del pasado, las carga y las escucha un montón de veces... Está bueno cuando uno trata de poner un concepto previamente antes de meterse al estudio. Fue un poco lo que hicimos en *Baño María*”.

Uno de los momentos más comentados alrededor del lanzamiento de *Baño María* fue su presentación inusual en el Lollapalooza Argentina. En lugar de ofrecer un show tradicional, Ca7riel y Paco Amoroso transformaron el escenario en una verdadera *listening party*: mientras el disco sonaba, ellos se metieron en un jacuzzi instalado en escena, rodeados de amigos que bailaban y celebraban. Más que un concierto, fue una performance excéntrica y lúdica, fiel al espíritu del álbum, donde la música fluía mientras ellos disfrutaban relajados, como si estuvieran en una fiesta privada a plena vista del público.

El álbum nació de una mezcla de nostal-

UNA DUPLA EXPLOSIVA, CAÓTICA Y BRILLANTE.

gia, fiesta y transición vital. “Los dos habíamos tenido unos años bastante alocados, con mucha fiesta y mucho rave, y un poco tratábamos de sentir cómo nos sentíamos en esa época con la vida”, recuerda Paco. Sabían que venía un cambio: menos desenfreno, más trabajo. Así que, en vez de resistirse, lo convirtieron en arte. “Creo que, con *Baño María*, lo que pasó fue que nos pusimos un concepto en la cabeza antes de meternos y tratamos de que las canciones evoquen esa sensación que teníamos de desenfreno, de diversión”.

Además, el contraste era inevitable: mientras escribían sobre el pasado caótico, vivían una estabilidad curiosa. “También, justo cuando estábamos grabando *Baño María*, estábamos súper de novios, casados entre comillas, como le decimos. Entonces, era un poco gracioso porque era jugar con un pasado que ya no estaba presente más. Era tomarnos con humor el hecho de estar casados los dos”. El resultado: un disco que captura la energía de lo que fue y la ironía de lo que está siendo.

Como parte de promoción de *Baño María* entonces llegó esa presentación en el *Tiny Desk*, que se ha convertido en una especie de vitrina a lo que está pa-

sando hoy musicalmente. Los argentinos decidieron interpretar las canciones de su disco en un formato en vivo, rodeados de instrumentos y talentosos músicos, el resultado fue mucho más allá de lo esperado. Al momento de escribir esto, el video tiene 33 millones de vistas. Mucha gente que no estaba familiarizada con el proyecto comenzó a escucharlos y a querer consumir más de esa chispa que habían visto en el video. Esa irreverencia que podía notarse en sus letras, en sus atuendos y su manera despreocupada de desenvolverse.

“El *Tiny Desk* fue una vitrina al mundo donde pudimos mostrar lo que hicimos siempre. Para mí, es increíble y es más fácil porque veníamos de *another way*, de mostrar nuestra música de una forma más pop y tradicional. Lo que nosotros sabemos hacer con estos instrumentos, y estar ahí jugueteando, digamos, para que no salga siempre lo mismo. Hay un poco de jazz en ese pensamiento, ni siquiera en la forma de tocar. Los pibes tocan jazz igual, reservados. Olvidé qué me preguntaste, pero creo que iba bien”, dice Ca7riel.

Con la atención llegó también la presión, pero lejos de limitarse, el dúo tomó sus emociones —el síndrome del impostor, las inseguridades, el agobio— y las transformó en *PAPOTA*, un EP que resume con precisión el equilibrio que los define: musicalmente brillante, cargado de humor y con una mirada crítica hacia los estándares y dinámicas de la industria musical actual.

PAPOTA marca un giro temático en la obra del dúo, abordando de forma directa y sarcástica las tensiones que implica el ascenso repentino al éxito. El EP es acompañado de un cortometraje. “*PAPOTA* habla de otra cosa, habla de lidiar puntualmente con el *Tiny Desk* y con todo eso”, dice Paco, aludiendo al momento de mayor exposición del proyecto. Para CA7RIEL, el EP no nace desde la decepción, sino como una observación aguda del sistema: “*PAPOTA* no habla de decepción, sino que es un sketch de realidades que tiene un artista emergente que va para arriba como la espuma, lo que son las promesas que te puede llegar a hacer la industria, los personajes que hay”. El dúo retrata con ironía la figura del ejecutivo veterano que aparece con promesas vacías presentándonos a Gymbalad: “También, el típico tipo que viene de la industria, ya experimentado, y te vende una suerte de sueños, te deja su tarjeta y desliza en el aire diciendo que te vas a ganar premios. Todas esas cosas sucedieron. Obviamente, es una sátira y le ponemos nuestro grado de humor, pero todas esas cosas pasaron”.

El personaje en el cortometraje es repulsivo para representar esa parte falsa y plástica de la industria, pero los músicos



FUTURE 25

aseguran que han conocido a muchos Gymbalands en su carrera. “Siempre hay Gymbalands, sí, sí. Todos los hemos conocido en todos los ámbitos. Creo que es una buena personificación de algo que todos alguna vez conocimos”, dice Paco. “Sí, pero, ¿cuántos Gymbalands vimos? Millones”, agrega su compañero.

Paco resume el concepto con humor: “Está un poco exagerado. Le metimos IVA, como decimos en Argentina, porque obviamente hay que exagerar para que sea interesante también. Si te sientes bien y hablas de que te sientes bien, es como que no pasa nada. Tiene que haber un poco de drama en la vida, al menos en las canciones”. Y revela que esa presión por estar a la altura del *hype* fue, precisamente, el disparador creativo: “Un poco decíamos, ‘Che, ¿qué pasa si la gente está tan expectante de lo que hagamos y se dan cuenta de que somos unos chantas, somos una mierda. Ya nos estábamos riendo de la situación de tener las expectativas muy altas, y un poco era el tema’”.

“¿Ahora qué vamos a hacer? / Tenemos que mentir / Solo soy un impostor / Just a little bit / La gente se emocionó / Abuela / haciendo TikTok / ¿Y ahora qué vamos a hacer? / El Tiny Desk me jodió / Si yo no sé ni cantar / Y yo no sé ni rapear”, dice la letra de ‘IMPOSTOR’. Mientras que en ‘#TETAS’, entonan: “Si quieres ser alguien, no puedes ser tú / Tienes que ser alguien que no seas tú, uh-uh / Y si quieres ser tú, no vas a ser nadie, solo serás tú”.

En Argentina, la palabra papota significa ‘proteína’ o ‘suplemento alimenticio’. En el cortometraje, Gymbaland dice al dúo que tienen que inflar sus músculos para tener éxito. “Pectorales grandes, esa es la receta”, cantan en la segunda canción del EP, que lanzaron como primer sencillo.

En ‘#TETAS’, el humor ácido y la sátira alcanzan uno de sus puntos más delirantes. La canción nació del impulso de hacer algo “reloco, recontra loco con palabras en inglés”, como explica Paco. Detrás del absurdo, sin embargo, hay una crítica velada a las exigencias externas que reciben como artistas en ascenso: “Está esa cosa del impostor, quieren que hablemos en inglés, nos piden que vayamos al gym, no sé qué. Te van diciendo, ‘Che, boludo, mirá que tenés que aprender a hablar en inglés. Vamos a irnos a premios ahora, van a viajar a Estados Unidos de gira y son dos analfabetos, por favor pónganse las pilas’”. En ese juego, la canción se convierte en un espejo deformante de las presiones del éxito, siempre desde un lugar de ironía. “Todo el tiempo está ese humor, que son las ideas que están dando vueltas con lo que pasa. Todo va sumando, tratamos de siempre usarlo en las canciones que vamos haciendo”. Pero lejos de un mani-

fiesto político, Paco lo define con precisión y humildad: “La crítica tampoco es muy profunda. Es medio *Zoolander*, ¿no? Es como que son dos tarados también, porque se están dando cuenta del mundo, de la industria, de todo. *But it's not too deep*”.

En PAPOTA, Ca7riel y Paco profundizan el enfoque instrumental que mostraron en su celebrado *Tiny Desk*, acercándose más a una estética orgánica, con músicos en escena y arreglos que se alejan de la producción digital tradicional. “Sí, por supuesto. En verdad, eso es lo que nosotros siempre hicimos”, explica Ca7riel, destacando que esta faceta no es nueva, sino parte esencial de su propuesta. “Lo que nosotros sabemos hacer con estos instrumentos, y estar ahí jugueteando, digamos, es para que no salga siempre lo mismo. Hay un poco de jazz en ese pensamiento”. Para él, esta reivindicación instrumental va más allá de lo estético y espera que se siga proyectando en el futuro de la música: “Ojalá que los niños de hoy en día quieran tocar la guitarra, porque se viene la amenaza del robot”. Y aunque asegura que no le teme a la inteligencia artificial, afirma con claridad cuál será el verdadero diferencial en el futuro: “Ahí va a resaltar el que pueda conectar sus dedos con su alma”.

Tocar con amigos y divertirse en el escenario y debajo de él es parte del corazón del proyecto. Aunque montar un show con banda en vivo no siempre es rentable, ambos insisten en que ese es precisamente el núcleo de lo que hacen. “La esencia del proyecto, sí, aunque no sea rentable [risas]. Nosotros lo estamos haciendo después de mucho, pero digo, es un poco lo que pasaba con Astor: no había plata en tocar. Acá lo mismo”, comenta Paco, haciendo una analogía con la falta de incentivo económico que enfrentaban en el pasado. Pero, para ellos, la elección está clara. “Es más fácil pararse, tirar una pista y estar solo en el escenario, pero creo que un poco la gracia de nosotros es que hay una banda tocando

en vivo, con gente muy talentosa que también se conoce desde hace mucho. Entonces, se arma como una sinergia especial entre ellos, entre nosotros, y es una parte del proyecto muy importante”.

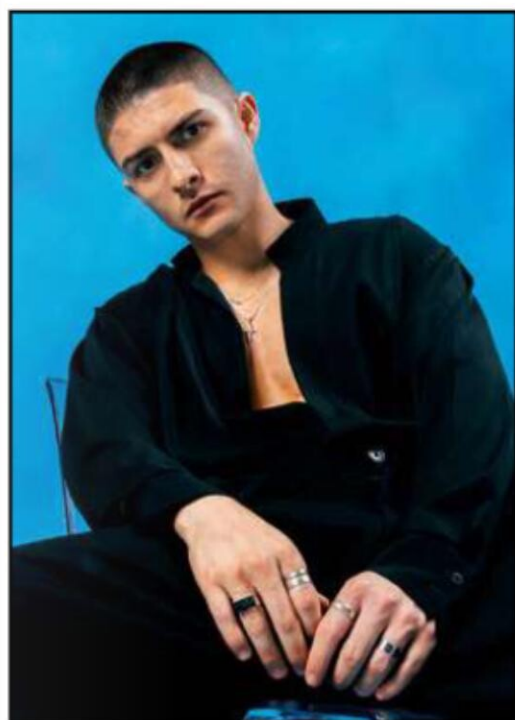
“¿Sabés lo que comen? ¿Cómo duermen? No usan las camas, te abren la heladera, te tapan el inodoro, todo es un delirio. Son un montón los pibes, pero eso alimenta el alma. ¿Para qué laburamos? Para alimentarnos la panza y el alma”, agrega Ca7riel con sentido del humor. “Por suerte doy vueltas por el mundo cagándome de risa con mis amigos”, dice, sin dejar de lado la parte del sacrificio que esto conlleva. “Me encantaría estar con mi vieja en mi casa, con mi guacha, con mi familia, un poco más. Pero bueno, es así. Estoy arriba de un barco que va muy rápido, mi amor. Ya no estamos en la mierda. Hasta que volvamos, va a pasar un tiempo”.

Ca7riel y Paco Amoroso encabezan, junto a Kevin Kaarl y Ela Taubert, la nueva edición de Future of Music de ROLLING STONE en Español. “Es bastante satisfactorio”, dice Paco sobre ser considerados de los artistas que marcan la pauta para el futuro. “Estamos llevando a la misma gente en Europa que la que llevamos a Buenos Aires, entonces es muy loco. Hay que aprovecharlo y también trabajar para que se siga manteniendo y que sea una realidad, no simplemente una anécdota divertida de lo que nos pasó una vez. Así que estamos comprometidos a que dure lo máximo que se pueda y que sea nuestra nueva realidad: estar de gira todo el tiempo tocando, que es lo que más me gusta”.

Cuando se les pregunta qué les emociona del futuro de la música, y del suyo propio —ambos mencionan con entusiasmo su próxima llegada a Japón—, la respuesta de Ca7riel toma un desvío fiel a su estilo. “La realidad es que no pienso mucho en el futuro”, dice. “Pienso más allá. Siempre va a haber folklores en el mundo, si se preservan. La música hecha con el corazón va a seguir existiendo. Poco a poco nos vamos a ir convirtiendo en robots, y va a brillar el que sepa cantar o tocar un instrumento de forma genuina. Eso no me preocupa. ¿Qué van a ver las próximas generaciones? Va a seguir existiendo el sol. Yo voy más allá. La música del futuro me chupa un huevo. Me interesa más saber qué va a pasar cuando no haya más petróleo. ¿La música? Va a ser un hiper súper mega pop, música de Internet, como cuando enchufás algo a la pared: soniditos. Eso va a ser. Todo cambia tanto que ni lo puedo imaginar, pero los clásicos siempre vuelven”. Entre distopías tecnológicas, sol eterno y melodías artificiales, su mensaje es claro: la autenticidad será siempre el faro, aunque el mundo se reinvente. ®

**“LA MÚSICA
HECHA CON EL
CORAZÓN VA A
SEGUIR
EXISTIENDO”.**

FUTURE 25



ALEX PONCE

El cantautor que en lugar de abandonar su sueños, los persiguió

Por ALONSO MORALES

De origen ecuatoriano y con un sueño en mente, Alex Ponce estrenó en 2020 su primera canción, *'Distancia'*, obteniendo 532.000 oyentes mensuales en plataformas como Spotify y llamando la atención de NEON16 —la compañía fundada por Lex Borrero y el conocido productor Tainy—; firmó con ellos en 2022 su primer contrato.

Su acercamiento a la música comenzó cuando, de pequeño, su familia le regaló una armónica y un sintetizador, después de mirar una presentación de Billy Joel tocando *'Piano Man'*, uno de los momentos que, según Alex, lo han inspirado más en su vida.

En secundaria entró a clases de guitarra, sin embargo, notó que el progreso era muy lento. Esto lo impulsó a aprender por su cuenta en Internet, y siguiendo la misma dinámica continuó con instrumentos como el ukulele, el charango, el bajo, el piano, la guitarra, la armónica y la batería.

Con un amplio espectro de intereses musicales, sería complicado definirlo en un solo género, como él mismo ha comentado: "Me gusta decir que no soy una persona de géneros, sino una persona de canciones".

Alex es el ejemplo de determinación y esfuerzo, convirtiendo en realidad un sueño y siendo uno de los pocos artistas ecuatorianos que ha firmado un contrato internacional. Esto le inspira a seguir adelante y a decir que "muchas veces uno puede crear su realidad si le mete la mente, el corazón y las acciones". @

ALEX PONCE: CORTESÍA PRENSA; BRUSES: ANDREW THOMAS HUANG

BRUSES

Con un estilo que resalta la autenticidad, la artista mexicana ha consolidado un proyecto donde la libertad y la exploración personal resuenan más fuerte que nunca

Por PAULA ROJO

Hay eventos que nos marcan para siempre. Para Amalia Ramírez, originaria de Tijuana, ese momento llegó a los 20 años, tras sobrevivir un accidente automovilístico. Fue entonces cuando dejó atrás sus miedos y comenzó a mostrarse tal como siempre quiso ser. "Dije: '¿Sabes qué? Ya me morí, ya no puedo caer más bajo, por el amor de Dios'", expresó a *ROLLING STONE* en Español. Inspirada por la libertad y el poder del arte *drag*, nació Bruses, una voz del pop alternativo cuyas letras ofrecen un espacio de catarsis y autenticidad para quienes buscan escapar del ruido en sus cabezas.

Desde su debut en 2019, la artista mexicana se ha caracterizado por retratar emociones crudas en torno a la salud mental. Pero con *Cuando ella me besó probé a Dios*, decidió ir un paso más allá: por primera vez habló sobre sus relaciones personales. El EP, que en un inicio pensó archivar para siempre —al que incluso le organizó un

"funeral" simbólico como forma de despedida— terminó por convertirse en una pieza clave de su evolución artística, llevándola a una nominación al Latin Grammy por Mejor Álbum de Pop/Rock en 2024.

Poco después, lanzó *'I'm So Happy'*, el primer adelanto de su próximo LP, donde por fin se atreve a sumergirse en la tragedia que la marcó. La historia continúa con *'Coma Party'*, el segundo sencillo del álbum homónimo, que define como el más conceptual hasta la fecha. "Siento que era necesario y solo lo pude haber hecho en este momento de mi vida", asegura.

Con la habilidad intuitiva de quien ha escrito canciones desde pequeña, Bruses abraza este nuevo comienzo con una fortaleza recargada. El trabajo que prepara para este 2025 no solo será prueba de una reconciliación personal, sino también la confirmación de su lugar como una de las voces más necesarias de su generación. @



FUTURE 25

PALOMA MORPHY

La artista encontró en la música una alternativa para ayudar a las personas, iniciando así una carrera sin precedentes

Por ALONSO MORALES

De trabajar en casos penales y aspirar a la Suprema Corte, Paloma Morphy dio un giro radical a su vida para convertirse en una de las promesas del pop mexicano. Originaria de Ciudad de México, trabajó varios años en abogacía, pero encontró en la música su verdadera vocación.

Escucharla por primera vez es como detener el mundo y dejarse llevar por su melódica voz. Su música, sin una formación académica, refleja autenticidad y libertad al compartir sus emociones.

Su primer álbum de larga duración, *Au*—cuyo estreno completo es en mayo de este año— ya nos da varios adelantos que ponen en evidencia su gran habilidad de composición y su impresionante voz junto al sonido que ha trabajado con su productor, Pablo Stipicic. Hoy, con canciones que superan el millón de reproducciones, y colaboraciones con Gera MX, Paloma es parte de carteles como el del Tecate Emblema.

“Mis canciones hablan de temas tristes, y es muy literal todo para que te acompañe cuando estás triste o te haga darte cuenta de algo que tú no querías ver”, explicó a *ROLLING STONE* en Español. Para ella, la música es una herramienta de sanación y transformación. 🐾



JUNIOR ZAMORA

Una nueva forma de proyectar el afrofuturismo

Por MARTÍN TORO

Desde las calles de Cali, Junior Zamora ha construido un camino marcado por la exploración sonora y el arraigo a sus raíces. Criado en un hogar góspel, su primer instrumento fue la batería, pero fue en el *Factor X*, en 2008, donde encontró su voz.

Comenzó a componer de forma intuitiva, como cuando ayudó a un amigo a conquistar a su pareja con una canción. Esa sinceridad se convirtió en su motor creativo, llevándolo del reggaetón caleño al funk, al hip hop y a los ritmos tradicionales, gracias a su formación en el Instituto Popular de Cultura.

En 2022, lanzó *EGO*, su debut como solista. “Ese disco es mi cédula de ciudadanía artística”, afirmó. Junior también ha hecho colaboraciones como ‘La caza de Nariño’

con Alcolirykoz, que mezcla historia y crítica social: “Con ellos primero hablamos de la vida en el barrio antes de hacer música”, confiesa. Hoy, con su *alter ego* Jay, Zamora explora su barrio como narrativa sagrada. Su estética afrofuturista —una mezcla de soul, blues, R&B y góspel— es también una declaración política.

Firmar con un sello multinacional no ha sido fácil: “El reto es mantener la esencia”, dice. Su próximo disco mantendrá el R&B como eje mientras explora nuevas texturas.

Junior Zamora crea puentes entre pasado y futuro. Y desde Cali, celebra la diversidad con una voz que desafía etiquetas: “Lo importante no es seguir fórmulas, sino ser fiel a lo que soy”. 🐾

PALOMA MORPHY: CORTESÍA PRENSA; JUNIOR ZAMORA: CORTESÍA PRENSA.

FUTURE 25

YAMI SAFDIE

Una joven artista que logra poner en palabras lo que muchos sienten pero no saben expresar

Por VALENTINA VILLAMIL

En un rincón del conurbano bonaerense, Yami Safdie encontró en la música el idioma perfecto para expresar lo que no cabía en palabras. “Lo máximo a lo que aspiro en la vida es poder ponerle palabras a los sentimientos de la gente”, dice la artista argentina a *ROLLING STONE* en Español.

A los 13 años comenzó a escribir canciones como si fueran entradas de diario, pero no fue hasta los 19 que compartió su primera composición en redes sociales. Lo que inició con covers y videos caseros pronto se transformó en una comunidad fiel que sentó las bases de su carrera. “Trato de ser cercana a la gente, transparente, y eso se siente del otro lado de la pantalla”, asegura.

Su primer álbum, *Dije que no me iba a enamorar* llegó en 2022 como resultado

de una búsqueda de identidad, para luego dar continuidad con *SUR*, su segundo material. A lo largo de su carrera ha colaborado con artistas como Gustavo Santaolalla en ‘Yarará’, y el productor despertó su interés por ir más allá de lo conocido y explorar ritmos autóctonos de su tierra.

Pero Safdie sabe que puede ser muchas cosas, y no está dispuesta a ignorar esa habilidad. En 2024 lanzó ‘En otra vida’ junto a Lasso, y ‘Querida yo’ con Camilo, como muestra de su versatilidad y su fluidez con las letras.

Este año, Safdie está inmersa en la creación de un nuevo álbum con un sonido más minimalista y acústico, lista para mostrar por qué es considerada una de las voces que están moldeando el futuro de la música en español. 🎧



AKRIILA

La chilena se ha posicionado como una de las artistas más disruptivas, desde lo sonoro hasta lo conceptual

Por XIMENA ZAMBRANO

“Estoy haciendo lo que quiero / Y eso no entra en ninguna frase / Me ven como un 4 de copas / Pero, tengo escondidos los ases / Creo que esto es para siempre / Le dije a mi mami que no es una fase / Lo que no se ve es lo que más me gusta / Le muestro los dientes, eso les asusta”, dice en ‘worldwld’, una de las canciones que forman parte del álbum *Epistolares* (2024) de AKRIILA. ¿Cómo este verso se ve reflejado en su carrera artística? Aquí te lo explicamos.

En un panorama dominado por lo comercial, donde la industria y la atención de los oyentes suelen gravitar hacia fórmulas probadas y exitosas, AKRIILA ha elegido el camino de la disrupción. Así, se ha convertido en una artista que desafía las normas tradicionales y propone nuevas formas de hacer, pensar y crear música, lo que le ha quitado el miedo de explorar y fusionar nuevos géneros y sonidos.

Las composiciones de la artista chilena vienen de un lugar introspectivo, vulnerable y sentimental, pero también desde experiencias más atrevidas, intensas y divertidas, dejando en claro que la visión de su proyecto siempre será representada por su ideología camaleónica. Esto nos lo deja en claro en *Epistolares*, que navega entre sonidos fuertes y maximalistas, hasta llegar a un reggaetón o un *drum and bass*, pero también podemos encontrar líricas poderosas y sentimentales que liberan el corazón de la chilena. Si quieres conocerla más a fondo, este trabajo te dará un acercamiento más sólido, personal y experimental de su proyecto y persona. 🎧



YAMI SAFDIE: CORTESÍA PRENSA; AKRIILA: CORTESÍA PRENSA.

FUTURE 25

NOREH

Un artista que da voz a los sentimientos de toda una generación, al ritmo de su versatilidad sonora

Por PAULA ROJO

Javier Triviño, mejor conocido como Noreh, encontró consuelo en las cuerdas de una guitarra tras una adolescencia marcada por la tragedia. Desde entonces, la composición se convirtió en un aliado que lo ha acompañado a lo largo de su vida. Lo que inició como un acto de rebeldía y covers en YouTube, se transformó en una propuesta donde la autenticidad se fusiona con la emoción, transportando a sus oyentes a un universo sonoro definido por la vulnerabilidad.

En 2020, dio inicio formal a su carrera con el estreno de su LP debut, *Asocial*, un trabajo que presentó el acróstico que da nombre a su identidad artística: "Nunca Olvidaré Respetar El Humano que soy". Luego comenzó a ganar reconocimiento internacional gracias a colaboraciones

con artistas como Jay Wheeler, y éxitos como 'Lugar seguro' o 'Multiverso'.

Si algo caracteriza al artista venezolano son sus letras sinceras, que lo han convertido en un intérprete de historias y emociones universales. "Se habla mucho de que mi generación no está interesada en letras complejas o profundas, y yo creo todo lo contrario; está interesada en letras con contenido, pero en su propio lenguaje", explica a *ROLLING STONE* en Español.

Fiel a su esencia, Noreh transita con naturalidad entre géneros como bolero, música urbana, balada pop, salsa y bossa nova. "Yo interpreto un personaje y en el siguiente proyecto puedo ser todo lo contrario, siempre manteniendo lo que me hace ser yo, mi identidad". Para él, no hay límites en la creación artística. @



VALERIA CASTRO

Explorando en sus letras la importancia de mirar hacia adentro

Por SEBASTIÁN STREFEZZA

La música española no solo se caracteriza por su infinidad de estilos y de géneros, sino también por sus acentos, la forma de hablar de cada una de las comunidades y su manera de expresarse. Valeria Castro es una de las voces más representativas del acento canario en la industria de la música, y a través de su música muestra el arte que se vive en estas islas tan pintorescas.

La cantante siempre ha sido una apasionada de la música. Fue de pequeña cuando comenzó a practicar con el piano y a cantar. Todo su esfuerzo la llevó a publicar su primer EP en el año 2021, *Chiquita* y dos años más tarde sacó su primer disco, *Con cariño y con cuidado*. Ya en aquel momento la artista destacó por sus canciones con letras profundas y temáticas introspectivas, algo que ha explorado a fondo con su último proyecto.

El cuerpo después de todo es su disco más reciente en el que aborda un tema tan importante como el amor propio y las dificultades que a veces entraña. "Puedes ser tu peor enemiga a pesar de que tengas que ser tu más fiel compañera", comentaba la compositora a *ROLLING STONE* en Español.

Este es un proyecto cuyas canciones nacieron en un viaje que realizó Valeria a México, un viaje no solo musical sino también de aprendizaje que ha llevado a la canaria a darse cuenta de la importancia de cuidar el cuerpo y la mente. @

NOREH: CORTESÍA PRENSA; VALERIA CASTRO: CORTESÍA PRENSA.

FUTURE 25

ALEJO

Con su autenticidad y pasión por innovar, el artista puertorriqueño se establece como una de las voces más relevantes de la música urbana

Por PAULA ROJO

Para Alejo, el reggaetón es más que un género: es una forma de vida. Con un estilo marcado por su *flow* melódico, no se limita a seguir reglas; las transforma, usando su música como vehículo de conexión y autenticidad. “Hay que meterle corazón a todo lo que escribes, para que cuando el público lo escuche, también sienta ese sentimiento”, dice a *ROLLING STONE* en Español. Sin miedo a cruzar géneros, se ha consolidado como una de las voces clave en la transformación de la escena urbana latinoamericana.

En 2022, su carrera despegó con ‘Pantysito’, junto a Feid y ROBI, un hit que lo proyectó a nuevas audiencias. Desde entonces, ha trabajado con figuras como Karol G, Wisin, Yandel, Feid y Jay Wheeler. “Me lo disfruté más todavía porque era algo que ni yo me esperaba”, recuerda.

Como muestra de agradecimiento, lanzó *El favorito de las nenas* (2023), su primer álbum, reflejo de su evolución artística. “Ahora siento que sueno más *fresh* que hace unos meses, voy a empezar a darle”, expresó entonces. El crecimiento sigue con *En esta nos fuimos lejos*, su segundo disco, donde apuesta por un sonido más experimental, reafirmando su versatilidad y su negativa a encasillarse.

Alejo toma las riendas de su camino y rompe expectativas. 📸



ROBI

El artista demuestra lo que la nueva generación de músicos puede ofrecer

Por SEBASTIÁN STREFEZZA

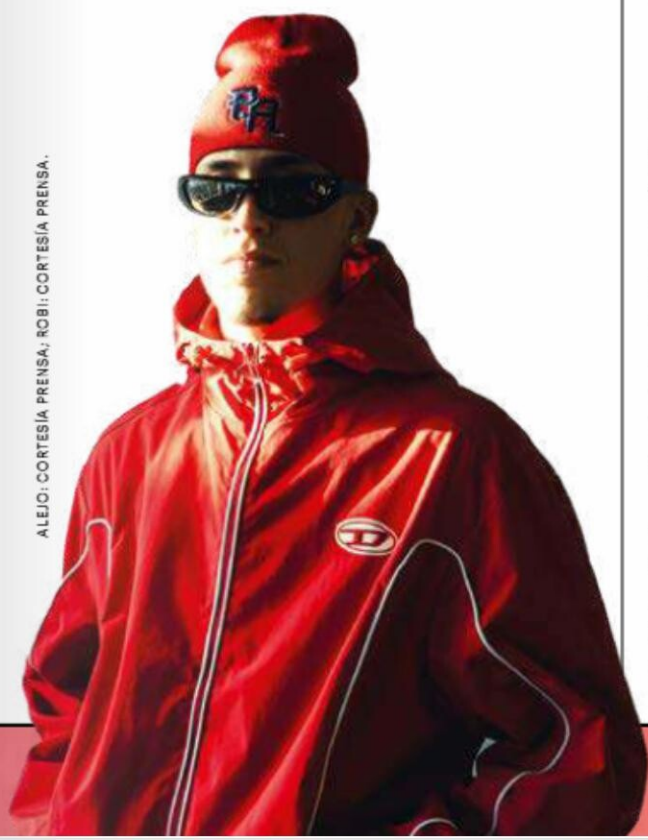
Hay pocas cosas más emocionantes que seguir de cerca el crecimiento de un artista joven y prometedor como es el caso de ROBI. El cantante demuestra su pasión en cada una de las canciones que saca con tanto cariño para todos sus fans, tiene la autenticidad como bandera personal y se mantiene fiel a sí mismo y a sus principios al desafiar la norma, para enseñarle al mundo todo lo que tiene que ofrecer su generación de músicos.

ROBI comenzó en la industria de la música con varios sencillos en el año 2019, pero fue con su canción ‘Pantysito’ cuando su posición en la industria dio un giro y se alzó al estrellato. A raíz de este tema, millones de personas pudieron descubrir la enorme

cantidad de producciones de un artista que empezaba a dar pasos de gigante.

A partir de ese momento no ha parado de trabajar y su esfuerzo ha venido acompañado por una gran evolución y el objetivo de hacer llegar su música y sus mensajes llenos de emoción a todo el mundo. Su mezcla de pop, reggaetón y canciones en inglés, combinando música antigua y moderna, lo hacen único.

ROBI también ha participado con artistas de la talla de Young Miko como en el tema ‘Sorry es que soy bipolarrr’ y con Sebastián Yatra al componer ‘Lienzo’, un sencillo lleno de frescura y de la versatilidad característica de este puertorriqueño que deja su alma en cada letra y en cada melodía. 📸



ALEJO: CORTESÍA PRENSA; ROBI: CORTESÍA PRENSA

Future 25

ELA TAUBERT

Con un disco lleno de preguntas y un propósito claro, Ela redefine el pop latino desde la vulnerabilidad, el poder y la intuición

Por MARTÍN TORO · Fotografías por MLOREM IPSUM LOREM

Ela Taubert no apareció de la nada. Surgió de un cúmulo de preguntas, de un grito suave, pero firme, de una generación que no teme ser vulnerable. Su voz no es solo melodía, es memoria, es catarsis, es conversación con ella misma. En tiempos donde lo emocional vuelve a importar y donde el pop latino atraviesa una reinención profunda, el nombre de Ela brilla no solo por su música, sino por su visión.

Con su disco debut, *Preguntas a las 11:11*, Ela ha logrado lo que muchos intentan y pocos consiguen: articular la emoción de una generación sin necesidad de máscaras. A través de letras cargadas de honestidad radical y una producción sonora que mezcla sensibilidad pop anglo con alma latina, Ela representa esa nueva ola de artistas que entienden que hacer música hoy no es solo cantar: es narrar, es conectar, es curar.

En muy poco tiempo ha pasado de grabar videos tímidamente en su cuarto a pisar escenarios internacionales, compartir tarima con ídolos como Joe Jonas y Morat, y recibir una nominación al Latin Grammy en la categoría de Mejor Nuevo Artista, una distinción que no solo validó su talento, sino también su historia. “Esa nominación simbolizaba no estar nominada yo, sino que simbolizaba que todo mi equipo, todos los fans y toda mi familia estaban nominados. Que todo el esfuerzo de todos nosotros estaba ahí”, dice, emocionada, al recordar ese momento de consagración.

Más que una artista emergente, Ela Taubert es un síntoma y una síntesis. Síntoma

de una generación que no teme mostrarse tal cual es —herida, brillante, ansiosa, esperanzada— y síntesis de una tradición musical que busca reinventarse sin dejar de ser profundamente emocional.

Ela Taubert es más que una artista emergente. Es una voz generacional, una narradora emocional y una visionaria del nuevo pop latino. “Yo creo que tal vez mi generación es una comunidad vulnerable. Todos somos muy vulnerables. Yo estoy siendo extremadamente vulnerable en estas canciones y creo que, cuando ellas las reciben, son personas que también se atreven a aceptar lo que están sintiendo. Como que dicen: ‘Ah, yo me estoy sintiendo así’. Eso lo hace vulnerable también. Entonces, diría que sí, vulnerables, divertidos, amorosos.”

La historia de Ela Taubert no comienza en un gran escenario ni en un estudio de última tecnología. Empieza, como casi todas las historias importantes, en casa. En un hogar donde la música era alimento diario y donde, desde muy niña, su manera natural de expresarse era cantando. Literalmente. “Mi mamá dice que cuando yo empecé a hablar, realmente todo lo empezaba a cantar.

**EN EL UNIVERSO DE
ELA TAUBERT NO
EXISTEN LAS
COINCIDENCIAS.**

No sé, si me dolía la pierna, se lo decía, pero cantando”, recuerda entre risas. Desde entonces, la música dejó de ser una opción: se convirtió en un destino.

Criada entre Bogotá y Villavicencio, Ela estuvo expuesta a un cruce sonoro bastante diverso: desde conciertos en VHS de David Foster y Shakira a toda máquina en el *video beam* familiar, hasta tardes de rap con Eminem o la influencia eterna de Taylor Swift. Su infancia fue una espiral melómana que formó tanto su oído como su sensibilidad. “En mi casa se escuchaba desde música clásica hasta reguetón, mucho pop, música country, africana; se escuchaba de todo. Y creo que eso me ayudó un montón también a conocer muchos géneros”.

Pero Villavicencio fue más que un lugar. Fue símbolo. Allí, en la casa de sus abuelos, aprendió a escuchar el mundo desde el silencio. Su abuelo materno, un alemán que se volvió colombiano por elección y por amor, le enseñó una forma de espiritualidad basada en la observación. “Todas las tardes nos sentábamos en las escaleritas de mi casa allá y hacíamos silencio para escuchar los cantos de los pájaros. Ahí entendí un montón de cosas”.

Esa conexión con la naturaleza —y con lo que no se dice, pero se siente— marcó profundamente su propósito artístico. “Mis abuelos y mi familia somos muy animalistas y muy ecológicos también. Ese amor tan profundo por la naturaleza me impulsó mucho a darle propósito a mis sueños”.

Por eso, no sorprende que la primera canción profesional de su vida no haya sido una historia de amor ni un desamor adolescen-

HISTORIA: MARTÍN TORO; DIRECCIÓN CREATIVA, FOTOGRAFÍA Y COLOR: ANDRÉS QUINTERO GÓMEZ; PRODUCTOR EJECUTIVO: ALEJANDRO ORTIZ; STYLING: ANGELICA DIAZGRANADOS; PRODUCCIÓN GENERAL: CAMILA ROZO; DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y MONTAJE: CAMILO VENGOECHEA; CÁMARA: FELIPE GÓMEZ; FOTOGRAFÍA: MATEO SANTANA; GAFFER: GIGER CARDENAS; ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: ANDRÉS VEGA.



FUTURE 25

te, sino un grito por el planeta. ‘Salto de fe’ fue su manifiesto inaugural: una canción que nació del llanto, del desahogo, y que terminó incluyendo más de 100 sonidos de animales en vía de extinción.

“Mi sueño más grande, aparte de lo obvio de ser artista y todo eso, cuando era chiquita mi lema era hablar por los que no tienen voz. Y creo que ese sueño lo mantengo. [...] Para mí, la apuesta sigue siendo todo el tema de la salud mental, todo el tema ecológico, y poder seguir utilizando mi música como un vehículo para enviar tal vez ese mensaje positivo de empoderamiento a todo el mundo que nos escucha”.

Esa seguridad temprana no nació del capricho, sino de un hogar donde los sueños eran válidos, y la intuición —esa forma de sabiduría antigua— era cultivada como guía. Fue en ese entorno donde Ela aprendió a escuchar su voz como algo más que un talento: era su forma de habitar el mundo.

El impacto fue inmediato. Pablo Alborán y Alejandro Sanz —dos de sus ídolos más grandes— compartieron el tema en sus redes sociales. Para Ela, esos gestos lo cambiaron todo. “Yo me iba a morir, a mí me iba a dar algo. Yo lloraba, no podía parar de llorar. Pero esa fue la canción que realmente me abrió las puertas para decir: ‘OK, esto es lo que voy a hacer el resto de mi vida’. De a poquitos, pero ahí voy, y ahí vamos”.

‘Salto de fe’ no solo fue su carta de presentación: se convirtió en un manifiesto de que su carrera no se construiría solo sobre el amor o el éxito, sino sobre causas, memoria y una voz interior demasiado fuerte como para ser ignorada.

Tras graduarse del colegio, Ela decidió viajar a Estados Unidos a comienzos de 2020. La idea era quedarse seis meses componiendo, explorando, buscando ese lenguaje propio que ya intuía, pero que aún necesitaba esculpir. Sin embargo, la pandemia cambió todos los planes. Con las fronteras cerrándose, su mamá le ofreció la opción de regresar en un vuelo humanitario. Contra todo pronóstico —incluso contra el instinto sobreprotector de su madre—, Ela se quedó. Sola. Encerrada. Lejos de casa. En el silencio de un apartamento, y en la conversación más profunda con ella misma.

Ese periodo fue duro. Transformador. “Me quedé sola, dos meses sin ver absolutamente a nadie, pero fue de los momentos más locos porque ahí pasaron dos cosas: la primera es que empecé a escribir mi primera canción solita. Fue la primera vez que me puse a desahogar y todo. Se volvió en una canción que se llama ‘Dime si hay algo’”.

Pero no fue lo único. Un productor amigo (Julien) la llamó para invitarla a participar en el concierto digital *La gira se queda en casa*, una respuesta artística a la imposibilidad de girar durante la pandemia. Ela aceptó. Y así, sin preámbulos, sin maquinaria ni mana-

gers, cantó junto a Alejandro Sanz y Juanes el tema ‘Mi persona favorita’. Para cualquier artista consagrado ya sería un hito. Para una joven compositora encerrada en un cuarto, fue una señal divina.

“Todo fue una locura, de verdad parecía una película y fue de las cosas más bacanas que me han pasado. Fue espectacular.”

Ese momento marcó un antes y un después. Lo que siguió fue una serie de decisiones cargadas de miedo, pero también de fe. Sabía que debía mostrarse. Que su voz no podía vivir solo en el estudio o en la habitación.

Así que se lanzó a las redes sociales. Primero, tímidamente. Videos donde no se veía su rostro, solo paisajes, atardeceres, cielos. La voz era ella, pero el cuerpo no aparecía. “Obviamente, cuando empiezo a notar que mi teléfono era la única forma de conectar

PREGUNTAS A LAS 11:11 NO ES SOLO UN DISCO DEBUT. ES UN MAPA DE CICATRICES. UN ARCHIVO EMOCIONAL DE LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS DE LA VIDA DE ELA

con mi familia, con el mundo, todo, digo: ‘Bueno, esta es mi oportunidad’. Empecé poco a poco a subir videos a redes sociales, pero sin mostrar mi cara”.

Con el tiempo —y una valentía que se construye paso a paso— empezó a grabarse cantando. Aunque el público era mínimo (“Me seguían mi mamá, mi mejor amiga, mi perro y yo misma”), Ela no paró. Durante tres meses, subió tres videos diarios. Y cuando el cansancio emocional la alcanzó, pensó en rendirse. Ese día, sin pretensiones, subió un último video: un cover de ‘Machu Picchu’ de Camilo. Antes de cerrar TikTok, miró al cielo y lanzó una plegaria casual, casi infantil, pero sincera: “Si este no se viraliza, ya me rindo”. Y el video explotó. “Tenía como 100.000 views en ese momento. Casi me muero, fue una locura”.

Desde entonces, no paró. Aprendió que la constancia era un músculo. Que las redes

podían ser aliadas. Que su cuarto podía ser una plataforma. Que no necesitaba esperar la validación de nadie para empezar a construir una carrera. Y así, con la misma fe con la que cantó su primer verso sobre el planeta, Ela saltó de nuevo. Pero esta vez con el corazón en las manos y los ojos bien abiertos.

Si hay un lugar donde la música ha mutado, no solo como industria sino como lenguaje, es en las redes sociales. Y Ela Taubert lo entendió temprano. Supo leer el pulso del momento y convirtió esa lectura en herramienta. Para ella, TikTok no fue una moda ni un escaparate, fue un escenario íntimo donde, a falta de públicos presenciales, pudo conectar con millones de personas desde su cuarto. Primero fue la timidez. Los videos sin rostro. Luego los covers, luego las canciones propias. Luego, el *feedback*. Y con él, una nueva forma de diálogo entre artista y oyente: más directa, más horizontal, más poderosa.

Ela no solo comprendió el poder de viralizar contenido: entendió que, en la lógica contemporánea de la música, los fans pueden ser coautores. En el caso de ‘¿Cómo pasó?’, no solo se relacionaron emocionalmente con la canción. Le pusieron nombre. “Yo ya tenía la canción completa y dije: ‘Nada, se va a llamar ‘Porque es más fácil’. Y ellos: ‘No, deberías ponerle ‘¿Cómo pasó?’’. [...] Llamé al equipo y dije: ‘Se tiene que cambiar el nombre y se va a llamar ‘¿Cómo pasó?’, como ellos dicen que se tiene que llamar”.

Claro, el ritmo de las redes —implacable, voraz, hambriento— puede ser agotador. Pero Ela ha aprendido a relacionarse con él desde la estrategia, no desde la presión. “Yo llevo cinco años sin parar un solo día, porque me conozco, porque soy mucho de la rutina, y donde yo pare, pierdo el año, ¿sí? Pero, esa soy yo”.

En el corazón del universo sonoro de Ela Taubert hay una relación que lo ha transformado todo: su sociedad creativa con Kevin, productor, compositor, compañero de ruta y testigo silencioso de muchas de sus noches más oscuras. Se conocieron en 2021 trabajando en un programa. Desde entonces, no se han separado. “Kevin ha sido una pieza importante en mi carrera y en mi vida. Él fue quien realmente creyó en mi visión y en todo esto que se me metió en la cabeza del mundo anglo en el español, de contar todas estas historias que yo sentía que estaban súper represadas, que no había podido desahogar”, confiesa la artista.

Con Kevin, Ela no solo encontró a un productor con el oído afinado, sino a un aliado emocional, alguien capaz de traducir su vulnerabilidad en estructura, su caos en canción. Juntos construyeron el esqueleto de lo que más tarde sería *Preguntas a las 11:11*, su primer álbum, un disco que no fue concebido como una obra conceptual... pero que terminó siéndolo.



Ela no lo planeó. Las preguntas simplemente aparecieron. En los títulos, en los versos, en los pensamientos circulares que la visitaban cada noche. “Yo sobrepensé un montón, he sobrepensado toda mi vida demasiado, sobre todo en la noche, cuando no hay nada más que hacer. Siempre repaso lo que hice en el día, lo que no hice”.

Ese hábito nocturno de rumiar ideas, de repasar heridas, de volver una y otra vez a las mismas emociones, fue tomando forma hasta convertirse en un álbum entero: una bitácora emocional en forma de interrogantes. Canciones que no daban respuestas, sino compañía.

“Llegamos a la conclusión de que todas las canciones iban a ser preguntas, excepto una, que se iba a llamar ‘Preguntas’. *Preguntas a las 11:11* porque a las 11:11 parte todo. En mi casa, desde que era muy pequeña, nosotros vemos un 11:11 y pedimos un deseo, siempre, sagrado”.

La imagen de las 11:11 —casi un ritual fa-

Con Kevin, esa visión se volvió posible. Cada canción fue pensada a futuro, como parte de un todo. Las melodías se construyeron con un oído melancólico, pero comercial; la producción cuidó los detalles hasta el extremo. Country, baladas, pop a la Rihanna, guitarras suaves, baladas intensas: todo en una misma paleta emocional. Todo, pop.

“Exploramos en el primer EP y, en este álbum, logramos consolidar lo que queremos mostrarle al mundo. Es por eso que se volvió una meta muy personal poder traer ese sonido al español, a nuestro idioma, y poder también disfrutarlo desde el español. Me parece muy especial”. *Preguntas a las 11:11* no es solo un disco debut. Es un mapa de cicatrices. Un archivo emocional de los últimos diez años de la vida de Ela, desde sus 15 hasta sus 25. Un diario íntimo donde cada pista es un umbral. Y como si eso no bastara, logró crear un disco pop sin sacrificar profundidad. Un trabajo que no teme llorar en

“ME PROMETÍ QUE, CON MI CARRERA Y CON MI VIDA, QUERÍA MANDAR UN MENSAJE DE QUE LA SALUD MENTAL ES IMPORTANTE”.

miliar— se volvió símbolo. No solo de sincronías, sino de deseos que se cumplen, a veces sin entender muy bien por qué. Un número que une a Ela con su madre, con su abuelo fallecido, con esa fe íntima en que lo que parece casual tiene sentido. La mariposa, otro símbolo recurrente en su vida desde la infancia, decora la portada del disco y sirve como metáfora de lo que este álbum representa: transformación, fragilidad, belleza, cambio.

Musicalmente, *Preguntas a las 11:11* también cristaliza otra obsesión temprana de Ela: el pop anglo cantado en español. Desde niña soñaba con llevar el universo lírico de Taylor Swift, Adele o Rihanna al idioma en el que ella pensaba y sentía. “Yo me metí eso en la cabeza desde chiquita. Siempre que llegaba a algún lugar, yo decía, ‘Es que quiero esto, pero lo quiero lograr en español, a nuestra forma, respetando nuestras raíces, porque yo soy latina, pero quiero poder lograr ese sonido anglo en español’”.

medio de una melodía contagiosa. Que baila con las heridas al aire.

Con Kevin como brújula y un ejército de preguntas al hombro, Ela se lanzó a consolidar no solo un sonido, sino una identidad. Una forma de habitar el pop desde lo emocional, desde lo transparente. Y, sobre todo, desde lo propio.

En el universo de Ela Taubert no existen las coincidencias. Existen las “diosidencias”: momentos aparentemente fortuitos que, en retrospectiva, parecen orquestados por una fuerza superior. Y si hay un capítulo en su historia donde esa magia se vuelve casi tangible, es el que abarca su nominación al Latin Grammy, el inesperado encuentro con Max Martin, y la colaboración con uno de sus ídolos de la infancia: Joe Jonas.

Todo comenzó con una intuición. Ela y Kevin viajaron a Los Ángeles para una semana de composición. Sabían que tenían una sesión confirmada con Rami Yacoub, histórico colaborador de Max Martin en éxitos de



FUTURE 25



Britney Spears y One Direction. Lo que no sabían era que Max —el arquitecto silencioso del pop global— aparecería de improvisto en la sala. “Se quedó casi dos horas componiendo con nosotros. Esa fue de las vainas más locas que nos han pasado”.

Ese tipo de milagros no pararía ahí. Al poco tiempo, llegó otro, la nominación a los Latin Grammy como Mejor Nuevo Artista. Una categoría altamente simbólica, cargada de expectativas, que suele marcar el inicio de una carrera duradera. Para Ela, no fue solo un logro personal. Fue colectivo, y el reconocimiento llegó mientras terminaban el álbum, lo que le dio aún más sentido a un proceso tan íntimo. Fue una señal de que todo —las canciones, las letras, la narrativa, los símbolos— estaba resonando. No solo con los fans, sino con la industria.

Y entonces ocurrió algo aún más improbable.

Ela, rebuscando material infantil para celebrar su nominación, encontró un viejo video de sí misma cantando ‘This Is Me’, la icónica canción de Camp Rock. En ese entonces, como millones de adolescentes en todo el mundo, Ela soñaba con ser como Demi Lovato, como Joe Jonas. En un acto de valentía emocional —y quizás de fe—, decidió escribirle a Joe por Instagram. Un mensaje largo, genuino, agradecido. Sin esperar respuesta.

Joe respondió. No solo con un emoji o un saludo. Quiso conocerla. Se reunieron en Nueva York. Compartieron música. Cuando Ela le mostró ‘¿Cómo pasó?’, él se enamoró

de la canción y le propuso colaborar. “Me encantaría sumarme a esta canción”, le dijo. Y así, en medio del torbellino emocional que era su primer Grammy, se fraguó otra “diosidencia”: cantar esa colaboración, juntos, en la ceremonia.

“Yo les había dicho que yo quería lanzar algo la noche de los Grammy, nos nominaran o no, ganáramos algo o no. Y entonces, con Joe, ahí estuvimos hablando, y la disquera llega con la sorpresa de ‘Vamos a tocarla en los Grammy’. [...] Ganemos o no, no importa. Ya es lo suficientemente especial”.

Lo que siguió fue una semana mágica. Ella, su equipo y sus seres más cercanos se tatuaron un “11:11” —el número que rige su vida, sus canciones, su disco— justo antes de la ceremonia. El video de la canción se grabó en medio del caos de preparativos. Cantaron. Ganaron. Lanzaron la canción. Y Ela supo, otra vez, que los sueños no solo se cumplen. Se sostienen. Se transforman. Se devuelven. Se cantan.

Si *Preguntas a las 11:11* es un diario emocional, el escenario es el lugar donde esas páginas se vuelven colectivas. En vivo, la música de Ela Taubert deja de ser una narración íntima y se convierte en un espejo: una experiencia donde cientos —y a veces miles— de personas se ven reflejadas. Donde llorar, gritar, o simplemente cerrar los ojos se vuelve un acto de comunión.

En una industria donde los conciertos a veces se sienten como productos empaquetados, Ela ha apostado por lo contrario:

hacer del escenario un lugar sagrado. Un espacio donde las canciones no terminan, sino que recién comienzan a respirarse juntas. Donde cada fan no es un número, sino una historia paralela. Y donde el pop, lejos de ser liviano, se convierte en experiencia compartida.

En medio del vértigo que implica ser joven, mujer y artista en la industria musical, Ela Taubert ha construido un refugio. No uno perfecto ni impenetrable, pero sí uno sostenido por dos pilares invisibles: la vulnerabilidad y la voluntad de sanar.

A lo largo de su carrera —que a veces parece haberse desarrollado en cámara rápida— Ela ha lidiado con momentos de oscuridad. Soledad, ansiedad, decepción, tristeza. Su EP *¿Quién dijo que era fácil?* (2022) fue el primer aviso. Un retrato emocional de una etapa en la que sentía que se desbordaba por dentro. Desde esas heridas nació ‘Crecer’, una de las canciones más honestas de su repertorio. Y con ella, un nuevo propósito, el de usar su música no solo para contar historias, sino para hacer preguntas que acompañen, para decir en voz alta lo que muchas personas callan por miedo. Y también para levantar la mano y pedir ayuda cuando es necesario. “Me prometí que, con mi carrera y con mi vida, quería mandar un mensaje de que la salud mental es importante. [...] Hace parte de la vida de todos y no está mal a veces levantar la mano, pedir ayuda y decir: ‘Ven, me estoy sintiendo de esta forma, me pasa algo’”.

Esa honestidad, lejos de debilitar su propuesta artística, la fortalece. La vuelve urgente, humana, creíble. En un momento donde la perfección de redes puede asfixiar, Ela canta con ojerías, con miedo, con cicatrices. Pero también con gratitud. Y con propósito.

Ela no está sola. Nunca lo ha estado del todo. La acompañan su madre, su abuelo en espíritu, su equipo, Kevin, los fans, su niña interior que cantaba frente a un espejo canciones de Hannah Montana. Y ahora también la acompaña el mundo; representa una nueva sensibilidad dentro del pop latino. Una donde el éxito no se mide solo en números, sino en cuántas personas se sintieron menos solas por una canción. Una donde las redes sociales no son escaparate, sino herramienta. Donde la industria puede ser habitada desde la honestidad.

Preguntas a las 11:11 no es solo su disco debut. Es el manifiesto de una artista que sabe que no tiene todas las respuestas —y que no las necesita— para tocar el corazón de miles. Una artista que, en vez de gritar “aquí estoy”, susurra “¿tú también sientes esto?”. Y esa pregunta, en tiempos de ruido, es más poderosa que cualquier eslogan.

El futuro del pop latino no se escribe solo con *beats* ni con modas. También se escribe con emociones, con símbolos, con propósito. @



FUTURE 25

JOAQUINA

La cantautora venezolana nos lleva por un viaje introspectivo y vulnerable con cada una de sus producciones

Por XIMENA ZAMBRANO

Joaquina se describe como una persona sensible, hermética e introspectiva. Estas cualidades le han permitido desarrollar un proyecto musical único, repleto de producciones que proyectan su realidad, personalidad y delicadeza.

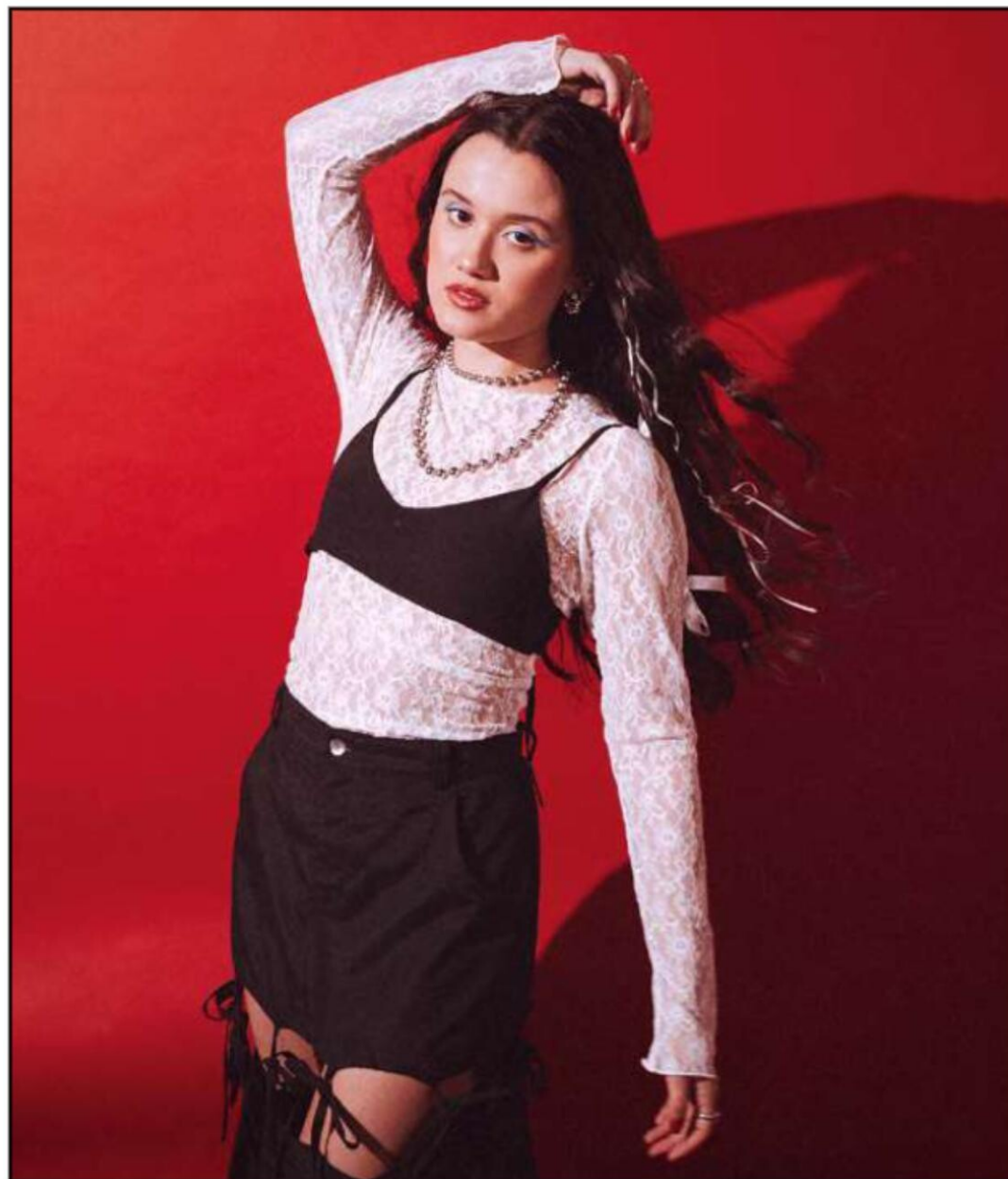
“Hacer música para mí es poder fotografiar mi vida en diferentes etapas, en diferentes momentos y poder desahogarme. Es lo que me apasiona; no hay nada en el mundo que me guste más que escribir una canción”, compartió a *ROLLING STONE* en Español hace algunos meses.

En 2023, los Latin Grammy reconocieron el arduo trabajo de Joaquina al otorgarle el premio como Mejor Artista Nuevo. Esto solo catapultó aún más su talento, exponiéndola a un público más amplio que la reconoce

como una de las artistas más destacadas del presente y el futuro de la escena pop.

Hace unos meses, nos invitó a sumergirnos en su mundo con *Al romper la burbuja*, su primer material de larga duración. El álbum nos da un acercamiento más íntimo a la etapa de madurez personal y artística a la que se adentra, compartiendo su perspectiva de temas como el amor, la adultez, el primer corazón roto y más.

“El concepto de la burbuja viene de cuidar las cosas que me hacen ser yo, que me recuerdan mi propósito cuando más lo necesito”, reveló a *ROLLING STONE* en Español. “*Al romper la burbuja* hace alusión a lo que significa construir y cuidar el mundo interno que habita en ti, pero a la vez buscas lo que quieres ser en la vida”. @



JUDELINE

La artista gaditana es una de las mayores representantes de la música urbana en España

Por SEBASTIÁN STREFEZZA

Si hay algo que define a la perfección el panorama actual de la música urbana española es su carácter evidentemente ecléctico, la mezcla de sonidos y el encuentro de lo tradicional con lo nuevo. Hoy sobra decir que una de las mayores exponentes de este movimiento es Judeline.

Lara Fernández, más conocida por su nombre artístico Judeline, creció en un pequeño pueblo costero de Cádiz, un lugar del que deseaba salir para perseguir su sueño de ser cantante. Su viaje musical comenzó en 2020 y fue en esa época cuando el cantante y productor Alizzz contactó con ella para realizar una colaboración, marcando así un antes y un después en la carrera de la gaditana.

Su arduo trabajo la llevó a la publicación de su primer EP en el año 2022, *De la luz*, un proyecto lleno de esas influencias andaluzas, tonos esotéricos y su voz como hilo conductor de estas canciones que cuentan con toques de flamenco, texturas electrónicas y letras folclóricas.

Desde aquel momento, la compositora no ha parado de amasar éxitos con temas aclamados como ‘Zahara’ o ‘2+1’, y con colaboraciones estelares, como su aparición en el álbum *DATA* de Tainy.

Finalmente, el año pasado publicó su primer disco, *Bodhiria*, en el que demuestra su gran habilidad para transmitir emociones intensas. “He sufrido, pero también he reído, llorado, he querido dejar la música, la he amado; ha sido loco”, comentaba en una entrevista con *ROLLING STONE* en Español.

“Al final, es mi primer bebé. Ojalá, en el futuro, pueda ver todo el aprendizaje que he tenido al haberlo creado”. @

JOAQUINA: CORTESÍA PRENSA; JUDELINE: CORTESÍA PRENSA.

FUTURE 25



ROA

El intérprete puertorriqueño busca redefinir el camino musical que guiará el sonido del género urbano contemporáneo

Por XIMENA ZAMBRANO

Gilberto Figueroa, bajo el seudónimo musical de ROA, se ha convertido en uno de los exponentes urbanos con mayor proyección de los últimos años, concentrándose en un proyecto que parte de letras sensuales y atrevidas, mientras busca destacar dentro de la nueva generación de artistas que pretenden marcar el rumbo del género urbano actual.

Con un catálogo musical modesto, la carrera de ROA experimentó un crecimiento exponencial por el éxito de temas como 'ETA (RMX)', 'TATE QUIETA' y 'FANTASÍA'. Esto dejó al descubierto su gran habilidad lírica, cultivada durante más de una década, junto con su constante experimentación en la fusión de sonidos y géneros, lo que lo posiciona como un artista con visión sonora proyectada hacia el futuro.

Sin embargo, hay varios elementos recurrentes en sus producciones; ROA, también conocido como 'El Lobo', ha encontrado un refugio y su distintivo musical en la mezcla del R&B y el trap soul. Bajo estos sonidos ha llamado la atención de grandes nombres dentro del género como Arcángel, Bryant Myers y Jay Wheeler, pero también ha logrado el junte de nombres nuevos dentro de la escena como Omar Courtz, De La Rose, Luar La L, Hades66, Yan Block, entre muchos otros más.

Por ahora, ROA sigue enfocado en crear canciones que lo hagan brillar en esta nueva era que comienza para la historia de la música urbana. El puertorriqueño desea que su camino sonoro deje una huella de inspiración, a la vez que busca la forma de redefinir los sonidos y formas de crear música. @

PAOPAO

El proyecto musical de la puertorriqueña se consolida como uno de los más honestos y emotivos de la industria

Por XIMENA ZAMBRANO

paopao se adentró en el mundo de la música a una edad muy temprana. Sus primeros pasos fueron en el coro de la iglesia, donde aprendió a cantar y a tocar el piano. Esta experiencia le ofreció una breve introducción a lo que transformaría para siempre su perspectiva de la vida. Como hija de padres militares que se veían obligados a mudarse cada tres años, la puertorriqueña encontró en la música un refugio, describiéndola como "la constante en su vida".

Años después, la música dejó de ser un simple pasatiempo para convertirse en un pilar fundamental en su cotidianidad, lo que la impulsó a trabajar incansablemente para cumplir su sueño de dedicarse al arte de manera permanente. Sin embargo, el camino no ha sido fácil, ya que en diversas ocasiones se ha enfrentado a retos que cuestionan su sendero sonoro.

Desde hace casi tres años ya, paopao está viviendo su mayor sueño: ser artista mientras atraviesa una evolución constante y reveladora. "Sigo en el proceso de descubrir quién soy artísticamente, como todo ser humano que está evolucionando. No me puedo quejar. Si comparas mi música de cuando empecé hasta ahora, que ya han pasado dos años, he cambiado muchísimo porque comencé sin saber quién era. He ido experimentando bastante", compartió a *ROLLING STONE* en Español en el 2024.

Ahora, paopao nos sigue sorprendiendo con su talento nato y sus ganas de seguir experimentando en cada área de su proyecto. Su música es un reflejo de su alma, que transmite un mensaje positivo para todos aquellos que buscan un refugio en un mundo lleno de tabúes, prohibiciones y confusiones. @





FUTURE 25

KEVIN KAARL

Ya son varios años desde que el cantautor cautivó a la juventud con su música sincera. Hoy se aventura por nuevos horizontes sin perder de vista lo que lo trajo aquí en primer lugar

Por MELISA PARADA BORDA · Fotografías por MLOREM IPSUM LOREM



FUTURE 25

Kevin Kaarl ya no es ningún novato. Ya han pasado casi siete años desde que un joven de 18 años, proveniente de Meoqui, en el estado mexicano de Chihuahua, subió su canción 'Amor viejo' a YouTube sin mucha pretensión. Ahora, ese mismo joven ha consolidado su carrera como uno de los artistas alternativos más destacados de la escena musical mexicana, un lugar que ha ganado gracias a su voz profunda, sus letras sensibles y, sobre todo, a sus ansias por explorar los múltiples horizontes que puede alcanzar con sus creaciones. ● Y es que el Kevin que presentó *Hasta el fin del mundo* en 2019 ya no es el mismo que hace unos meses compartió *Ultra Sodade*, pues, mientras su primer trabajo fue bastante orgánico y representaba un estado más puro del folk, su LP más reciente es un testimonio de su búsqueda constante por alimentar su música con elementos que la hacen destacar.

De hecho, este álbum lo acercó más a su meta, pues considera que el resultado le sirvió para consolidar un sonido "más fuerte" y "bonito", algo que lo hace sentir satisfecho. Además, afirma que no solo fue una fuente inmensa de aprendizaje para él, sino también para su gemelo Bryan, quien aquí asumió la responsabilidad de productor. "Me estuve sumergiendo mucho en encontrar sonidos más diferentes de los que había trabajado antes", comenta el cantautor. "Siento que, junto con mi hermano, logramos aprender nuevas cosas: técnicas, sonidos, géneros, artistas, que nos han ayudado a evolucionar no solamente en la forma del sonido, sino también en la perspectiva que tenemos de todo este mundo y de toda su industria".

Este empeño por superarse trabajo tras trabajo no es reciente, inclusive comenzó como una necesidad de distinguirse desde sus puros inicios, cuando las comparaciones entre artistas folk del norte de México eran frecuentes. Por aquel entonces, había quienes creían que por el hecho de tener voz grave e interpretar sus canciones en compañía de una guitarra, Kevin no estaba siendo auténtico, pero lo cierto es que él estaba haciendo lo que le nacía desde adentro con los recursos con los que contaba. "Sí me afectó demasiado, porque te hace sentir como si tuvieras que probarle al mundo que tú estás en lo tuyo, que estás viviendo cosas diferentes y que no estás intentando copiar nada, que estás intentando hacer tu propia música", sostiene. Así fue cómo, cansado de escuchar tales acusaciones, decidió grabar un EP que mostrara un lado distinto: *San Lucas*.

El disco salió con pocos meses de diferencia de *Hasta el fin del mundo*, pero el tiempo que hubo entre cada uno fue suficiente para que el mundo pudiera ver lo versátil que puede llegar a ser el folk si se observa más allá de los límites tradicionales. Esta vez sus canciones incorporaban algo más de música campirana con el apoyo de trom-

petas, y hasta llegó a aventurarse con varias letras en inglés en temas como 'Good Times' y 'Selfish Pretty Girl'. A pesar de que el EP, en parte, nació como respuesta a las críticas y las presiones, admite que fue un ejercicio fundamental a la hora de encontrar su rumbo, ya que dotó a su proyecto artístico de más identidad.

En 2022, subió varios escalones más con *Paris Texas*, su segundo álbum de estudio. Allí se le escucha coquetear un poco más con el dream pop, llegando incluso a trabajar en algunos cortes con Chris Coady, el productor que ha estado detrás de varios discos de Beach House, una de sus más grandes inspiraciones. En 2023, Kevin le relató a *ROLLING STONE* en Español que fue gracias a un mensaje que le envió a Coady que el estadounidense terminó por contribuir en 'Siente más' y 'Nunca te supe cuidar', aunque el LP también contó con la colaboración de El Guincho (el canario que coprodujo *El mal querer* y *Motomami* de Rosalía). Este fue un disco que además de presentar un lado nuevo del chihuahuense a nivel sonoro, también lo hizo a nivel lírico, puesto que en lugar de centrarse en los corazones rotos, su temática principal eran los pensamientos más profundos de una persona que batalla con la salud mental.

Luego del gran recibimiento que tuvo con sus primeros trabajos, la pandemia llegó para cambiarlo todo. Los cambios bruscos en su vida le pasaron factura y así como en su adolescencia se peleó con la música y la dejó por unos años, se había desencantado de ella de nuevo, llevándolo a un bloqueo creativo crónico. "Pasaba meses sin escribir, sin tocar guitarra, sin escuchar música, sin intentar encontrar nuevos artistas", recuerda. *Paris Texas* surgió de ese lugar emocional, sirviéndole como una especie de terapia complementaria a la profesional, así como de catarsis. Ya que ha pasado el tiempo y puede ver hacia atrás con otros ojos, asegu-

ra que su fascinación por la creación musical continúa tan viva que está lleno de ganas por seguir "explorando nuevos caminos". Eso sí, considera que de vez en cuando es saludable desencantarse de ella para volver a agarrarle el gusto.

Ultra Sodade, el producto de la fraternidad

Dos años después de la publicación de *Paris Texas*, Kevin presentó su tercer disco de larga duración, un trabajo al cual bautizó *Ultra Sodade* —inspirado en 'Sodade' de la artista caboverdiana Cesária Évora— y fue el primero en estar coproducido en su totalidad por los gemelos Kaarl.

Teniendo en cuenta la pasión de Kevin por las artes audiovisuales, este es tal vez el álbum más cinematográfico de su discografía dado que aborda de manera detallada lo que pasa por la mente de alguien que tiene el corazón roto. Según explica, cada vez que va a empezar a trabajar en un nuevo disco, procura ver en su mente la "forma más cinematográfica" para crear un relato. "Es en lo que me estaba enfocando: 'Quiero contar esta historia de una forma cronológica. Quiero que los videos se vean de esta forma. Quiero que todo esté conectado'", cuenta. Extiende su respuesta al tratarse de un tema que lo apasiona, así que aprovecha para aclarar que no le agrada cuando un video musical parece mucho una película, en cambio, prefiere que los visuales se distingan del cine como lo conocemos.

"Nos gustó mucho, la verdad, lo que quedó ahí plasmado en ese álbum", apunta Bryan. "Fue un proceso un poquito largo y hubo un poquito de estrés, pero al final logramos tener lo que de verdad queríamos". Hace unas semanas, el cantautor le admitió a *ROLLING STONE* en Español que todavía se le complicaba un poco el permitir que otra persona se involucrara en sus procesos creativos, pero reconoció que su hermano pudo comprender muy bien su visión. Hoy, Bryan admite que tampoco fue un proceso sencillo y "molestaba mucho a Kevin con que tenía que afinarse demasiado", llegando a estresarlo en ocasiones, pero a su vez todo terminó por salir "perfectamente".

"Dicen que los gemelos están conectados, yo no sé, pero a veces pensamos igual, casi", responde Bryan al preguntarle qué tan importante es su conexión de hermanos a nivel artístico. "Al momento de producir, yo sabía casi exactamente lo que a Kevin le gustaba, o Kevin ponía algo que a mí también me gustaba. Entonces no fue muy difícil porque sí tenemos gustos muy similares. Sabemos qué le gusta a cada uno, entonces nos facilitó mucho todo este proceso artístico. Incluso la música que hacemos es gusto de los dos".

A pesar de su corta experiencia como productor, pareciera como si el buen ojo de Bryan siempre le hubiera indicado que Kevin

HISTORIA: MELISA PARADA BORDA; DIRECCIÓN CREATIVA Y FOTOGRAFÍA: JESÚS SOTO FUENTES; PRODUCCIÓN EJECUTIVA: ALEJANDRO ORTIZ; ASISTE DE DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO: MANUEL GOMEZ GONZALEZ; VIDEOGRAFO: ALIUD; BTS VIDEO: JEN NIFER ESCARCEGA & VICTORIA RAMOS; GLAM: MICHELLE.



FUTURE 25

tenía el potencial para llegar a ser un gran artista. No dice si hubo un momento en específico que le hubiese llevado a pensarlo, pero sí recuerda tener claro que la voz de su gemelo era, y es, única en su clase. “Es una voz que no se escuchaba muy normalmente aquí en México”, subraya, recordando que en sus inicios había quien lo criticaba o lo alababa por ello. “Creo que eso ha sido algo muy característico de él y no cualquiera puede cantar una canción grave y que le salga bien”.

Antes de que el mundo los conociera, Bryan y Kevin ya habían acumulado experiencia como músicos, pues juntos estuvieron en un par de proyectos musicales entre su niñez y adolescencia. Uno de estos fue una banda sinaloense que terminó por motivar la ruptura de Kevin con la música por un periodo de cuatro años, mientras que Bryan sí continuó por más tiempo. Como si se tratara de una corazonada, eventualmente Bryan le pidió a su hermano que hicieran algunos covers, ya que le gustaba ser segunda voz, pero no tenía quién hiciera de primera. A partir de allí se desencadenó el efecto dominó que ahora tiene a los hermanos Kaarl como una de las duplas de artista-productor más prometedoras de la música hispanohablante.

Letras punzantes que se clavan en el pecho

Otra de las cualidades que han hecho que la música de Kevin Kaarl destaque es su capacidad para componer letras que calan hasta lo más profundo del ser. A lo largo de su carrera ha escrito versos desde diferentes perspectivas, por ejemplo, en *Hasta el fin del mundo* y *Paris Texas* expresó sus sentimientos tal como los estaba teniendo en tiempo real, y dice que esa práctica facilita más la composición. No obstante, para *Ultra Sodade* su inspiración fue más retrospectiva y hasta hipotética en un punto. En este último disco retrata el duelo tras una ruptura amorosa, pero no se inspiró en lo que estaba pasando en su vida en el mismo momento en el que escribió las canciones. “Yo tengo pareja actualmente, entonces a veces también incluso me imaginaba: ‘¿Qué hubiera pasado si en vez de habernos enamorado mutuamente, nada más me hubiera enamorado yo y ella hubiera seguido con su vida?’”, explica. En otras ocasiones, su inspiración nacía de experiencias pasadas, esto para “remarcar un poco la diferencia” entre su primer álbum y el más reciente.

Una pregunta que suelen hacerle con frecuencia a Kevin Kaarl es por qué escribe tantas canciones tristes, a lo que él contesta que componer letras más alegres se le complica “a veces mucho”. Para él es más difícil partir desde la felicidad sin caer en clichés, de modo que batalla mucho cuando quiere hacerlo. En cambio, dice sentirse más cómodo al explorar el campo de la tristeza porque puede sacarle más jugo. Esto no

quiere decir que no haya hecho el ejercicio de escribir sobre sentimientos más positivos alguna vez, y aquí usa el ejemplo de ‘Dime’ en *Ultra Sodade*, mas acepta que es solo un corte frente a los 12 restantes.

Por su parte, Bryan sostiene que le agrada que Kevin escriba temas tristes, pues pueden llegar a tener más sentimiento que otros: “Sé que sus canciones de amor son buenas y a la gente le gustan, pero yo prefiero más las tristes, como ‘Y está bien’ o ‘Recuérdame x siempre.’”. De todos modos, independientemente del tema sobre el que elija escribir, Kevin continúa preparándose para hacer letras cada vez más sólidas y poéticas, pero que contengan esa naturalidad que lo caracteriza. Recientemente ha intentado leer un poco más de poesía para cumplir con aquel objetivo, y nombra a Alejandra Pizarnik como una de las autoras que ha estado estudiando.

La evolución personal que impulsa el cambio

Ya son tres meses desde que *Ultra Sodade* salió a la luz (justo en el día de San Valentín), y aunque pueda parecer poco, para el cantante y compositor de Meoqui ha sido suficiente como para reflexionar sobre las diferentes formas en que las personas pueden disfrutar de la música. Una de ellas es, claramente, las presentaciones en vivo, por lo que ha pensado en la manera en que puede hacer que su público sienta cercanos sus conciertos. Esto quiere decir que para su gira actual ha elegido menos fechas que en otros tours con el propósito de enfocar más esfuerzos en la calidad y, a la vez, de proteger la salud mental tanto de su equipo como de él mismo.

“A veces, estar casi todos los días viajando puede ser muy desgastante, entonces pensamos mucho en eso”, asegura, añadiendo que el buen ambiente laboral, las buenas relaciones interpersonales y el mantener un contacto constante con sus seres queridos han sido su mayor polo a tierra. De acuerdo con Bryan, una de las más grandes evoluciones que ha tenido su hermano ha sido

respecto a la manera en que se enfrenta a las giras, destacando cómo ha hecho frente a su timidez y a lo abrumador que puede ser tener que estar rodeado de tantas personas.

Kevin ha recorrido un largo camino ya, y al mirar hacia atrás al adolescente que publicó ‘Amor viejo’ no puede sentirse menos que orgulloso, pues dice que ha logrado todo de la forma en que lo ha querido. Asimismo, es honesto al aceptar que hay cosas que con los conocimientos que tiene ahora, seguramente hubiese hecho de manera distinta; sin embargo, no regresaría el tiempo para cambiarlas, ya que todas esas experiencias lo han dirigido hacia el punto en el que se encuentra actualmente: con cuatro discos a sus espaldas, shows agotados y peticiones de homenajes a íconos de la música.

A finales de marzo pasado, Kevin sorprendió con su cover de ‘El triste’ de José José con motivo del aniversario del lanzamiento de la afamada balada, y allí captura la melancolía de la original, pero adaptándola a su forma más sosegada de cantar. Al principio, cuando le llegó la propuesta, sintió temor al tratarse de un personaje tan importante para México, pero terminó por aceptar. “¿Cómo hacer que esta canción no se sienta como un intento de poner aparte a José José y tampoco se sienta como un intento de mandar a otro lado la original?”, se preguntaba. La respuesta fue encontrar un punto medio entre la interpretación del Príncipe de la canción y la suya, haciendo una fusión de ambos estilos.

De acuerdo con él, el rendirles homenaje a las grandes figuras de la música de antes —como Juan Gabriel o José José— es muy importante pues sus aportes a la cultura fueron enormes y “entregaron muchísimo corazón en los escenarios”, pero sobre todo, porque las nuevas generaciones de intérpretes pueden aprender mucho de ellas. Hace énfasis en que el objetivo de esto no es copiar lo que se hizo en el pasado, sino verlo como una manera de seguir perpetuando sus legados a través de tributos directos como el suyo, o al ser tomados como referentes. “¿Por qué? Porque representa lo que somos y lo que alguna vez fuimos”, asevera.

Preservar las raíces es uno de los ejes temáticos de Future of Music por ROLLING STONE en Español, y este es el segundo año consecutivo en el que Kevin ha sido seleccionado por la publicación como uno de los artistas que está definiendo el futuro de la música. Bryan no podría estar más de acuerdo con la distinción y, según comenta, Kevin se ha destacado en medio de una industria musical mexicana que ha centrado su atención en otro tipo de géneros, y lo ha logrado gracias a su sonido que ha evolucionado hasta convertirse en un “dream folk”. El joven productor también apunta que le gustaría que el proyecto musical de su hermano sirva de puente para que más personas se acerquen

**“ESPERO QUE ALGUN DÍA TODO EL MUNDO PUEDA ESCUCHAR LOS TALENTOS QUE MEXICO TIENE”.
—BRYAN KAARL**





al folk, no solamente como escuchas, sino también como artistas. “Espero que algún día todo el mundo pueda escuchar los talentos que México tiene”, desea.

Kevin adopta una actitud un poco más seria al dar su opinión sobre cómo debería ser el futuro de la música hispanohablante, y excusándose por sonar “un poquito mamarador”, dice que depende de los avances sociopolíticos que se den en los próximos años y del rumbo que tomen los artistas nuevos “hacia una evolución”. “Siento que cada vez hay más artistas jóvenes que están saliendo en diferentes partes de todo el país, que están llevando la música a un nivel en el que se siente más natural, en el que se siente más hecha desde el corazón”, agrega. A su vez, resalta que cada vez hay más colegas que no temen seguir sus instintos artísticos y que están presentando propuestas innovadoras que rompen con las imposiciones de las disqueras. En este punto destaca al regiomontano NSQK, con quien tiene la única colaboración en *Ultra Sodade*.

“Siento que es una nueva generación más limpia en el sentido en el que entendemos que para llegar a lo bonito y a lo bueno, es simplemente tratándonos como seres humanos”, continúa. “Una generación en la que no estamos limitándonos a lo que hemos tenido antes, sino estamos en busca de sonidos nuevos, mezclándonos un poco

también con el pasado, pero también [intentando] encontrar cosas que no se le escucharon antes aquí, en México”. Kevin opina, además, que la industria se encuentra en un momento extraño en el que los ritmos que no pertenecen al *mainstream* están agarrando más fuerza, aunque no lo parezca, ya que otros como el reggaetón y los corridos tumbados siguen reinando. De acuerdo con él, se está fomentando una cultura en la que la singularidad está adquiriendo más valor y que el parecerse a lo que está de moda va dejando de importar.

Otro avance que destaca es que al provenir del folk ha podido notar cómo el mundo hispanohablante les ha abierto espacio a otros géneros y no mira con recelo la experimentación, como tal vez sucedía hace algunas décadas. “Eso es algo muy bonito, que todos los artistas estén intentando no limitarse nada más a algo, y que también estén trabajando por llevar a cabo su proyecto hacia una dirección en específico”, enfatiza. Él mismo forma parte de los artistas que tienen objetivos muy claros en cuanto a su música, esto es, en su caso, continuar construyendo un sonido muy propio que se sienta real y permitirse fluir sin imponerse tantas restricciones.

Habiéndole entregado *Ultra Sodade* al público, se está preparando desde ya para el que pueda ser su siguiente paso. Por estos días ha

estado escuchando bastante la banda sonora que Daft Punk hizo para *Tron: Legacy* (2010), aunque advierte que esto no quiere decir que vaya a experimentar con algo más electrónico, sino que puede llegar a sentirse como influencia en un futuro trabajo. De cualquier modo, no se atreve a afirmarlo con certeza, pues aclara que todo depende de cómo vayan evolucionando sus gustos. Lo que sí asegura es que no va a abandonar por completo el folk ni su guitarra acústica, por el contrario, se ha aferrado más a ellos en los últimos meses. “Vamos a ver cómo sale el próximo álbum. Chance y es puro acústico; chance y puede ser más experimental y más raro. No sé, ya veremos”, declara.

Y es precisamente el folk, ese sonido crudo con versos sinceros, el que continúa predominando en su música así en sus trabajos más recientes haya incorporado el dream pop. Este estilo es el que más le permite transmitir sus sentimientos y conectar con los públicos jóvenes sin mucha parafernalia. “Creo que mi sonido pudo llegar a ser más digerible para esta generación”, medita sobre las razones que probablemente explican su popularidad, sin embargo, es modesto al señalar que también se la atañe a la suerte. Sea cual sea la razón, Kevin Kaarl llegó como un respiro en medio de un entorno musical de éxitos prefabricados donde parecía que ya no había cabida para la autenticidad. ®



FUTURE 25

EASYKID

El chileno ha creado uno de los proyectos más interesantes y versátiles de su generación

Por XIMENA ZAMBRANO

Easykid irrumpió en la escena urbana en 2015, demostrando su habilidad lírica en el trap con su participación en el colectivo KSWAD. Los años posteriores estuvieron marcados por su diversa experimentación en una amplia gama de géneros, como rap, reggaetón y punk, entre otros. Esto lo llevó a evolucionar su proyecto a nuevos niveles, demostrando ser uno de los artistas más frescos y alternativos de su generación.

Con la llegada de *Sorry, estoy en mi darkera* marcó un antes y un después en su trayectoria, dejando una huella significativa en el símbolo de su identidad. La *Darkera* se hizo un estilo de vida, no solo para el artista chileno, sino también para sus fanáticos que se hacen llamar “El culto”. Las eras artísticas de Easykid podrán ir y venir, pero esta ya no es una etapa, es una manera de ser.

Actualmente, con un proyecto que no deja de mutar y sorprender, no solo se ha consolidado como una de las voces más prometedoras de su generación, sino también como un referente en la escena urbana alternativa. Este 2025, presentará un nuevo material que reunirá todas las facetas musicales que lo han influenciado para ser el artista que es actualmente. Esta experiencia implica un viaje hacia un lugar más soleado. ¿Dónde quedará la oscuridad?

“Siento que estamos en el momento de pasar a la siguiente era. Aunque ya vayamos a pasar a otra etapa, voy a evolucionar este concepto porque siento que ya es muy mío. No me quiero despegar de esto”, compartió Easykid a *ROLLING STONE* en Español en el 2024. “La *Darkera* se volvió parte de mí y de mi identidad”. ®



ARDE BOGOTÁ

Una banda que se hizo a pulso, a base de letras poderosas, conciertos de alto voltaje y hambre de más

Por VALENTINA VILLAMIL

Desde que se conocieron en Murcia en 2017, los integrantes de Arde Bogotá han construido una de las trayectorias más sólidas del nuevo rock español. Antonio García, Dani Sánchez, Pepe Esteban y José Ángel Mercader comenzaron tocando en locales pequeños y hoy agotan entradas en grandes recintos como el WiZink Center de Madrid o el Sant Jordi Club de Barcelona. Su nombre nació cuando unos amigos de Antonio escucharon la primera maqueta del grupo en Bogotá, y desde entonces esa ciudad se volvió símbolo: su “sucursal fuera de España”, como ellos la llaman.

En 2021, irrumpieron con *La noche*, en una propuesta cargada de fuerza lírica y sonora. Pero fue con *Cowboys de la A3*, dos años más tarde, que se superaron a sí mis-

mos. Llegaron al #3 en ventas, se colaron en los principales festivales y fueron nominados a los Latin Grammy. La crítica celebró su crudeza emocional y su capacidad expresiva. En 2024, cumplieron un sueño al colaborar con Enrique Bunbury en una nueva versión de ‘La salvación’, una canción que encapsula su esencia: intensidad, ambición y vulnerabilidad.

Pero Arde Bogotá ha sabido transformarse. Entre el cierre de etapa con ‘Torre de Picasso’ y la experimentación en ‘Flores de venganza’, la banda muestra que no teme al cambio. Más libres que nunca, siguen escribiendo, creando y dejando que las canciones guíen su camino. Y como ellos mismos declararon a *ROLLING STONE* en Español, ahora toca “ver por dónde fluye el agua”. ®

EASYKID: CORTESÍA PRENSA; ARDE BOGOTÁ: CORTESÍA PRENSA.

FUTURE 25



LUISA ALMAGUER

Construyendo una carrera musical desde cero, Luisa hace de su proyecto musical un medio para hacer escuchar a la comunidad trans y su historia personal

Por ALONSO MORALES

¿Por qué normalizamos las cosas que están mal? Esa es una de las preguntas más interesantes que plantea Luisa Almaguer en un episodio especial de Vice, para su programa *La Hora Trans*. Activista, comunicadora, cantante y actriz, ha construido una carrera visibilizando su identidad, con todos los retos que implica serlo en un país al que le cuesta abrirse a la diversidad.

Oriunda de Azcapotzalco, Ciudad de México, ha protagonizado varios momentos memorables, sin embargo el más destacado tuvo lugar en el Festival Bahidórá 2024, compartiendo el escenario con Damon Albarn, e incluso, cantando con él 'On Melancholy Hill'.

Su tercer álbum, *Weyes*, la ha perfilado como una de las mejores voces en México, proponiendo sonidos que se enriquecen del shoegaze, el folk y el rock, tocando temas sobre lo que significa ser hombre desde un punto de vista trans. En entrevistas, Luisa ha comentado que, "*Weyes* es un disco que quería hacer sobre la relación que tenemos las mujeres trans con los hombres, que está mediada por el peligro y la muerte, pero también por la ternura y el amor".

Para Luisa, lo esencial es acompañar a su audiencia, cuya representación sigue siendo "precaria", y ha comentado: "Lo que más me agradecería a mí misma es poder acompañar a otras personas que les cruce o no lo trans".

LUISA ALMAGUER: CORTESÍA PRENSA; PABLOPABLO: CORTESÍA PRENSA.

PABLOPABLO

Lleva la música en las venas, y viene moldeando su propio sonido

Por LUCÍA RIVA PALACIO SMITH

El artista madrileño pablopablo está trazando su propio camino en la música iberoamericana. Con el anuncio de su primer material de larga duración, *Canciones en mi*, hay mucho que esperar de un artista que demuestra un talento único, que lo ha posicionado como figura clave en la escena musical.

Su historia comienza en San Lorenzo del Escorial. Desde el principio, tuvo claro que la música era su camino, también influenciado por su entorno familiar al ser hijo del cantautor uruguayo Jorge Drexler. Aun así, ha tomado un rumbo distinto y muy propio, entre influencias naturales y la escena alternativa actual de España.

En su formación profesional, se trasladó a Londres. Esa etapa le permitió exponer-

se a una diversidad cultural que se nota en su versatilidad sonora. "Un objetivo que tengo es no sonar a ningún lado particularmente, como tener una cosa que es vivir en la puerta de embarque, como que estás ahí, pero no en un país, estás flotando sin pasaporte", comentó pablopablo explicó a *ROLLING STONE* en Español.

Su primer *mixtape*, *pablopablo*, marcó una etapa de inflexión creativa. Es un disco con un sonido sincero, letras directas e instrumentos orgánicos con recursos electrónicos. Por otra parte, temas como 'Eso que tú llamas amor', 'Sidekick' junto a Guitarricadelafuente, o su colaboración con Helado Negro en 'Lejos de más', muestran su enorme potencial en la escena alternativa latina. @



FUTURE 25

CAROLINA DURANTE

El espíritu del rock y del punk sigue vivo en el grupo madrileño

Por SEBASTIÁN STREFEZZA

Lo que ocultan este nombre y este apellido es la historia de cuatro amigos que tenían un sueño en común: dedicarse a la música. Ahora Carolina Durante es uno de los referentes más importantes del indie rock del panorama español actual.

En sus inicios, la agrupación, conformada por Diego Ibáñez, Martín Vallhonrat, Juan Pedrayes y Mario del Valle, se abrió paso en la escena del rock y del punk con canciones divertidas con ritmos desenfrenados como su primer gran éxito 'Cayetano', o 'Perdona (ahora sí que sí)', la cual contó con la colaboración de Amaia.

Fue en el año 2019 cuando el conjunto madrileño finalmente lanzó el que sería su primer disco, *Carolina Durante*. Ahora, la banda cuenta con varios EP y tres álbumes de larga duración, inclu-

yendo su placa discográfica más reciente, *Elige tu propia aventura*, un proyecto que se aleja un poco del estilo de rock más puro para ofrecer una experiencia armoniosa que introduce instrumentos de viento, letras introspectivas e incluso una colaboración con Rosalía en 'Normal'. Este es un álbum que demuestra el crecimiento del cuarteto y que explora la belleza de lo cotidiano, el "hacer una aventura de algo pequeño" como comentaban los miembros en una entrevista con *ROLLING STONE* en Español.

El futuro es muy prometedor para este grupo que no para de explorar nuevos sonidos. Carolina Durante se reinventa en cada proyecto y con ello busca ampliar los horizontes de la música rock e indie en España con propuestas novedosas. ®



KENIA OS

Su propuesta, que fusiona pop, R&B y ritmos urbanos, ha conectado profundamente con una generación joven

Por LUCÍA RIVA

Originaria de Mazatlán, en el norte de México, Kenia comenzó su carrera artística creando contenidos de belleza desde su habitación, los cuales publicaba en YouTube. Así, logró establecer una base considerable de seguidores desde temprana edad. En 2018 dio un giro hacia la música y su mundo creció más de lo que imaginaba.

A finales de la pandemia, en 2022, Kenia lanzó dos álbumes de estudio con estilos artísticos distintos: *Cambios de luna* y *K23*, que la posicionaron como una de las artistas mexicanas más escuchadas en plataformas digitales. El primero refleja las influencias pop de su infancia, mientras que el segundo dio un giro inesperado hacia la balada electrónica con influencias del k-pop.

Kenia no parece conformarse con un sonido establecido, como demuestra en cada etapa de su carrera. Su último álbum, *Pink Aura*, la lleva a explorar propuestas aún más arriesgadas y experimentales. "Me considero una artista multifacética, y me siento muy orgullosa de todo el proceso que me ha traído hasta aquí", afirmó en una entrevista reciente.

En su proyecto más reciente, *Kenia OS: La OG*, un documental que muestra el esfuerzo detrás de cada show, marca el momento más importante de su trayectoria... hasta ahora. ®



CAROLINA DURANTE: CORTESÍA PRENSA; KENIA OS: CORTESÍA PRENSA.

FUTURE 25



BRIELA OJEDA

La cantautora transmite sus raíces a través de la música, experimentando con nuevos sonidos a partir de sus vivencias y viajes

Por ALONSO MORALES

Gabriela Ojeda, conocida artísticamente como Briela Ojeda, nació en Londres en 1995. De pequeña, su familia se mudó a Colombia y creció en la ciudad de Pasto. Su relación con la zona nariñense marcó su identidad como artista y cantautora, y la llevó a fusionar los sonidos de su región con el folk y el pop, reflejando sus orígenes, su historia y su conexión con la naturaleza.

En 2014, comenzó a tocar en bares y parques, desarrollando así su talento y estableciendo un punto de encuentro con su público. Su viaje como mochilera a través de América del Sur le permitió enriquecer su música a partir de historias, experiencias y nuevas enseñanzas que posterior-

mente plasmaría en sus composiciones. En 2019, lanzó su primer EP, *Sodot a Rama*, inspirada por su travesía en el sur del continente, donde el folk colombiano se fusionó con nuevas influencias y culturas.

En 2024, su primer disco *Templo Komodo* (2021) fue elegido entre los 50 grandes álbumes colombianos del siglo XXI para *ROLLING STONE* en Español. Con su segundo trabajo de larga duración, *Andariega*, recién publicado, Briela sigue explorando su visión artística, transmitiendo su mensaje a través de canciones, explorando temas como la feminidad, el vínculo con la tierra y la sanación emocional. ®

DUPLAT

Duplat convierte su formación clásica en una propuesta pop auténtica y sin concesiones

Por MARTÍN TORO

La formación en piano clásico de Duplat es el cimiento de su propuesta sonora. Al pasar al pop no dejó atrás la complejidad técnica ni la emotividad clásica; las fusionó con la frescura del género moderno. Su álbum *Mosaico pirata* refleja esta visión: inspirado en compilados piratas de los 90 —mezclas de Maná, Cerati y Bee Gees—, su estilo conecta nostalgia e innovación. “Quería algo retro, pero no un pastiche. Es un diálogo entre lo que crecí escuchando y lo que quiero escuchar hoy”, contaba a *ROLLING STONE* en Español en 2024.

El disco navega entre arreglos orquestales y synth pop ochentero, creando un universo sonoro que desafía etiquetas. “Ser artista emergente en Colombia es una cultura ‘chimba’, pero no es sostenible. Quiero que mi música hable por sí misma”, afirma. Por eso produjo casi todo el álbum solo, encontrando en Uriel Dorfman (excolaborador de Cerati) un aliado que respetó su visión.

Su enfoque lírico también refleja esta filosofía: evita la poesía pretenciosa y opta por mensajes simples pero profundos. “No quiero sonar a cantautor trillado. Mis letras son honestas, como conversaciones con el oyente”, comenta. Esta accesibilidad, sumada a capas instrumentales ricas, permite que su música resuene tanto en un teatro como en las calles de Bogotá.

Y no solo canta desde Bogotá, sino sobre ella. “Es una ciudad *noire*, como la retrata Mario Mendoza”, dice. Su música incorpora la melancolía y el ritmo acelerado de la urbe, conectando con otras capitales latinoamericanas. “Tiene algo de Buenos Aires, de Ciudad de México, incluso de lo británico”, concluye. ®



Reviews

Cancionera muestra una faceta desconocida de Natalia Lafourcade

El nuevo material de la cantautora mexicana nos invita a una reflexión, pero, ¿sobre qué? Por Ximena Zambrano

Por más de dos décadas, Natalia Lafourcade se ha consagrado como una de las artistas femeninas más importantes de la música en español. Con sus letras cargadas de reflexión y poesía, la mexicana nos ha permitido contemplar una parte de su alma, generando una conexión tan profunda que pareciera que la conocemos desde lo más íntimo y esencial de su ser... o al menos eso creíamos hasta la llegada de *Cancionera*.

Empecemos por el principio: 'Apertura cancionera' nos brinda la introducción perfecta a la historia del disco; se siente como un viaje en el tiempo hasta la Época de Oro del cine mexicano. Allí descubrimos a un nuevo personaje dispuesto a revelarnos nuevas formas de ver la vida o meditar sobre los temas que nos atormentan; Cancionera es el alter ego de Natalia Lafourcade.

Para honrar el título de la siguiente canción —la que da nombre al disco— nos presenta a esta figura singular y poética, tan arrebatadora como bella, disruptiva y despreocupada, pero también profundamente femenina. "Eres Cancionera, alma de tus letras / Todita mi vida yo a ti te quisiera dar / Eres Cancionera, calma de mis penas / Cántame

bonito y yo siempre te voy a amar", canta Lafourcade a su otro yo.

Acompañada de su voz única y armoniosa, Natalia nos presenta este álbum como su trabajo más profundo y filosófico, resultado de una necesidad creativa que la acechaba desde hace años. Si bien esta nueva

personalidad tiene una conexión directa con ella, también se manifiesta como algo autónomo, casi desvinculado de su persona. Así, canción tras canción, Cancionera se va desplegando ante nosotros. "Cancionera, canta, canta, canta libre al viento / Cancio-

nera, canta siempre, siempre tu verdad", continúa Natalia.

A medida que avanza el disco, Lafourcade y Cancionera se unen para plantar interrogantes necesarias en nuestras conciencias, desde temas

como el amor, las mentiras, la libertad, la vida, los engaños, las apariencias y la existencia.

Sin embargo, a pesar de todos estos temas, la reflexión y el mensaje de la historia son subjetivos; cada quien puede centrarse en aquello que le resuene en el corazón o en la razón, por una u otra circunstancia. Así, se suma una nueva interrogante a la historia: ¿qué es eso que no te deja existir en libertad?

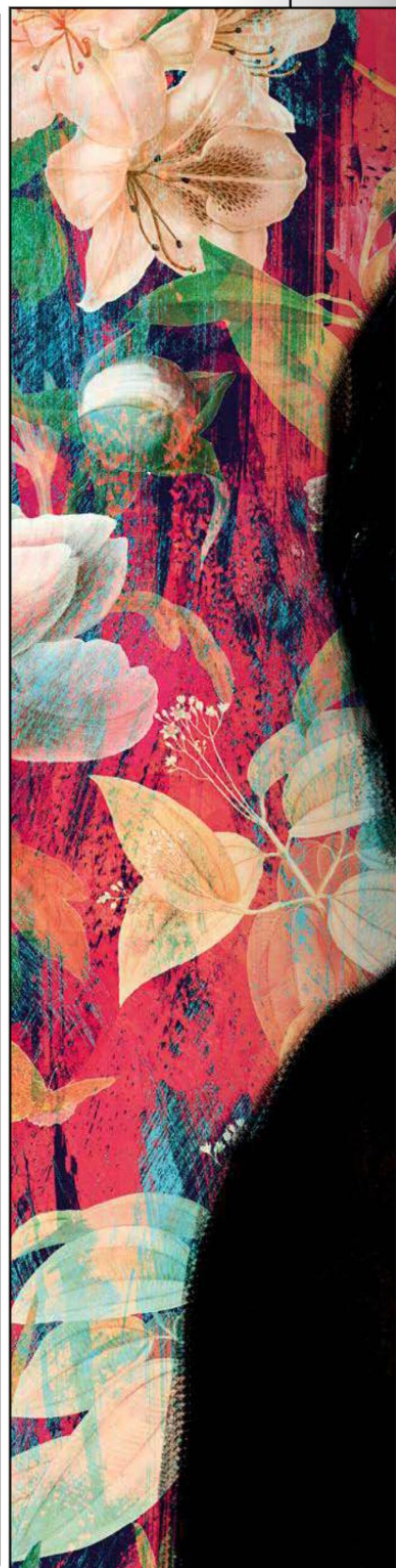
Para Lafourcade y Cancionera el álbum explora y cuestiona las facetas por las que ha atravesado la artista, y esta nueva figura llega a decirle que se atreva a existir, a salirse del marco y del peso de su nombre artístico para probar nuevas experiencias que llenen su alma. Al final, ¿qué más da? Otra vez tuvimos el privilegio de conocer más a fondo el alma de la veracruzana, ahora desde una perspectiva muy distinta y con un nuevo personaje de por medio.

Y así, tema tras tema, nos vamos acostumbrando a la

Natalia continúa explorando en nuestras raíces.



★★★★★
**NATALIA
LAFOURCADE**
Cancionera
SONY MUSIC





Cancionera. Sin embargo, encontramos un alto contundente cuando se fusionan las dos facetas del *alter ego*. Por un lado, una Cancionera femenina, llena de belleza y delicadeza; por el otro, una Cancionera disruptiva, despreocupada y rebelde. Y, a pesar de estas diferencias y similitudes, ambas parecen encontrarse para dar vida a Natalia Lafourcade.

Este *alter ego* nos presenta una faceta jamás antes vista de la mexicana: una versión más libre y centrada en la música, que pone en primer plano la existencia y la libertad. Porque, al final —y otra vez—, ¿qué más da? Cancionera sale del cajón donde Lafourcade la tenía guardada en su zona de confort, liberándola de la atadura musical a la que se sometía por la añadidura de “artista”.

Este disco llega con un aire fresco al catálogo musical de Lafourcade. La estrella mexicana presenta un sonido que no pasa desapercibido, al fusionar con maestría elementos tradicionales de México con toques de vanguardia, en un estilo único que solo ella sabe lograr.

Para cerrar un disco sublime en su trayectoria podemos deleitarnos con uno de los momentos más conmovedores, que se siente como un abrazo al corazón: ‘Cancionera acústica’. Junto a su voz sumamente expresiva y distintiva, la artista nos revela una vez más la historia de su otro yo, ahora únicamente acompañada de su guitarra. Este instante representa una conexión íntima entre sus dos personalidades, que se revelan ante los demás como testimonio de su evolución artística y personal a lo largo de los años, dejando claro que la experimentación y la búsqueda constante de inspiración seguirán siendo motores esenciales para crear arte que inspire a otros. Sin lugar a dudas, con la ayuda del productor Adán Jodorowsky, *Cancionera* reafirma el lugar de Natalia Lafourcade en el panorama musical contemporáneo para Iberoamérica. Sin embargo, aún queda una pregunta pendiente: ¿esta Cancionera llegó para quedarse? ®

Ilustración por ALIASCE



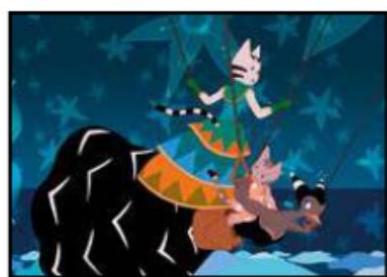
Juliette, la niña-gata, es capturada por el alcalde de un reino fantástico.

Belleza lejos de los grandes estudios

Una joya animada que revitaliza el arte de contar historias con sensibilidad pictórica y narrativa artesanal Por André Didyme-Dôme

El cine animado francés posee una tradición rica y sofisticada que no ha dejado de florecer en las últimas décadas, constituyendo un espacio donde la experimentación visual y la búsqueda narrativa se conjugan de manera singular. Obras como *El planeta salvaje* (ganadora en Cannes), *Las trillizas de Belleville*, *Un gato en París*, *Persépolis*, *Kirikú y la bruja* o *La vida de Calabacín* ya habían anticipado una vía distinta, alejada de los cánones impuestos por gigantes como Disney o DreamWorks. Hoy, en un momento en que la animación de estudio parece encerrada en fórmulas previsibles, es en la periferia donde surgen auténticos milagros como *Robot Dreams*, *El reino de Kensuke*, *Flow*, *Memorias de un caracol* y ahora *Sirocco y el reino de los vientos*.

La cinta, dirigida por Benoît Chieux (*La tía Hilda*) y coproducida entre Francia y Bélgica, propone una vuelta a los orígenes del asombro. Inspirada por el arte pictórico de Joan Miró, *Sirocco* despliega un universo que, si bien remite en espíritu a clásicos como *La historia sin fin* o *El mago de Oz* y los mundos fantásticos del estudio Ghibli (*El reino de los gatos*, *Ponyo*),



★★★★★
SIROCCO Y EL REINO DE LOS VIENTOS

jamás se deja atrapar por la cita o el homenaje superficial. Su fuerza radica en la capacidad de asimilar esas influencias para construir algo propio. Este es un cuento que se siente absolutamente genuino.

La trama sigue a Juliette y a su hermana Carmen, quienes tras llegar a la casa de Agnès son arrastradas al universo mágico de las novelas. Transformadas en criaturas felinas y convertidas en fugitivas por un accidente que enfurece al alcalde de un poblado, deberán encontrar a Sirocco, el mago que controla las corrientes de aire, para regresar a casa. En este recorrido, los ecos de *Donde viven los monstruos* de Maurice Sendak y del propio Hayao Miyazaki (en particular de *El viaje de Chihiro* y *Mi vecino Totoro*) se hacen sentir, pero desde una recreación íntima, no imitativa.

Uno de los aspectos más conmovedores es el subtexto de la historia, apenas sugerido pero fundamental, que tiene que ver con la transformación del duelo en creación artística. La relación entre Agnès y su hermana Selma (modelo para un personaje dentro del universo del Reino de los vientos) introduce un matiz melancólico que enriquecerá la experiencia del espectador adulto, recordándonos que la fantasía, en su mejor expresión, no es una huida de la realidad, sino un medio para transfigurar el dolor.

En contraposición al modelo industrial predominante, donde las películas animadas suelen estructurarse alrededor de chistes rápidos, frenetismo, rostros caricaturescos y bandas sonoras de pop reciclado, *Sirocco y el reino de los vientos* actúa como un "limpiador de paladar mental" que nos aleja de la saturación sensorial y emocional para proponer una narrativa serena, inmersiva, donde cada imagen invita a ser contemplada, donde cada transición respeta el ritmo interno del relato. La animación aquí no busca imitar la realidad ni tampoco anestesiar con estímulos constantes; se trata de un cine que confía en la inteligencia emocional y la sensibilidad estética del espectador, sin importar su edad.

Incluso resulta tentador ver en *Sirocco* un eco lejano de *El quinto elemento*, de Luc Besson, otro trabajo francés (no animado) que en su momento apostó por mundos fantásticos de construcción visual libre y exuberante basados en los cómics francobelgas. Ambos comparten una fe irreductible en el poder del color, de la forma y de la imaginación como vías de escape y salvación.

Sirocco y el reino de los vientos no solo confirma el vigor de la animación francesa contemporánea, sino que nos recuerda que la verdadera magia del cine animado no reside en la perfección técnica ni en la grandilocuencia narrativa, sino en la capacidad de crear espacios donde la mente y el corazón puedan volar, aunque solo sea durante algunos minutos. Benoît Chieux entrega una película que, más que verse, se siente como un susurro cálido en medio de un mundo demasiado ruidoso. 🐾

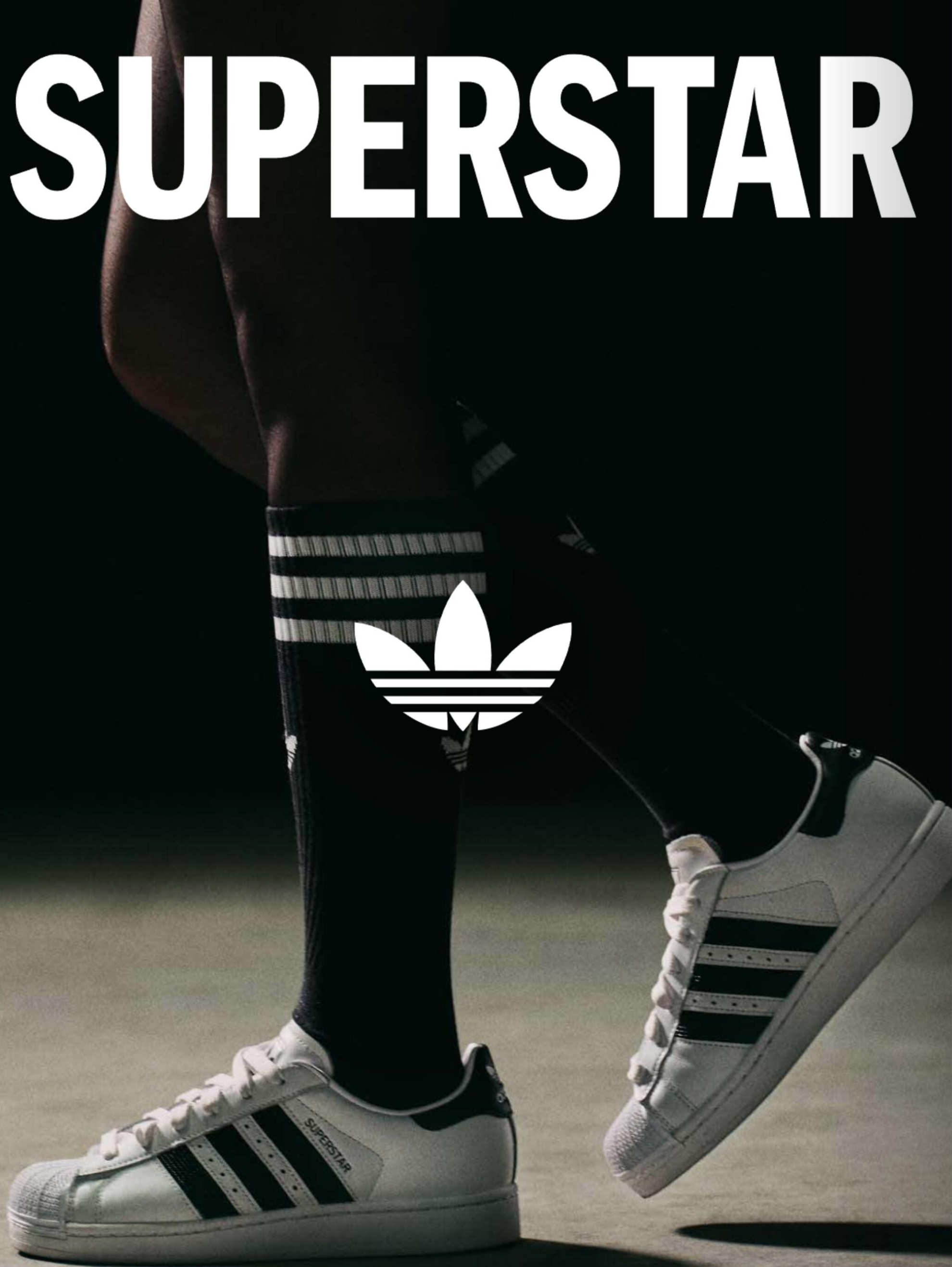
ACCESO ILIMITADO A CONTENIDO EXCLUSIVO

Disfruta todos los días, y sin límites,
de las ediciones impresas y digitales.



ELIGE TU PLAN DE SUSCRIPCIÓN IDEAL
DESDE 2USD

SUPERSTAR





Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoría intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.